

**KraftHeinz**

# Davranış Kuralları

Etik ve Dürüstlük Yaptığımız Her Şeyin Temelidir



## İÇİNDEKİLER

CEO'dan Mektup .....	3
Amacımız, Vizyonumuz, Değerlerimiz ve Liderlik İlkelerimiz .....	4
Giriş .....	10
Biz İşyerinde Doğru Olanı Yapıyoruz .....	15
Biz, Piyasada Doğru Olanı Yapıyoruz .....	20
Biz Ticari İşlemlerimizde Doğru Olanı Yapıyoruz .....	25
Biz İyi, Kurumsal Vatandaşlarız .....	37
Kraft Heinz Etik Yardım Hattı .....	40

## Carlos'tan Bir Mektup

Kraft Heinz'da, bugün kim olduğumuzun temeli olan lezzetli bir mirasa sahibiz. Dünyanın neresinde çalışırsak çalışalım ve yaşarsak yaşayalım, altı Şirket Değerimiz bize bizi bir arada tutan ortak bir dil sağlar. Kraft Heinz'da oluşturduğumuz ortak kültürü tanımlarlar ve her gün olmak için çalıştığımız Şirketi yansıtırılar.

Değerlerimiz yönümüzü belirler, bir pusula görevi görür ve *ne yaptığımız ve nasıl yaptığımız konusunda günlük kararlar alırken bize rehberlik eder*. Bize ilham verirler ve bize harekete geçmemiz ve arzu etmemiz için bir çerçeve sunarlar.

Değerlerimizin her biri BİZ kelimesi ile başlar. Bu, çalışanlarımızın birbirlerine ve dünyanın dört biryanındaki tüketicilere olan bağlılığını gösterdiği için kasıtlıdır. Kraft Heinz'da, bizi dünyada gerçekten durdurulamaz bir güç yapan **BİZ'in Gücüdür**. Dünyanın önde gelen yiyecek ve içecek şirketlerinden biri olma ayrıcalığına sahibiz ve bu ayrıcalık gerçek sorumluluğu da beraberinde getiriyor. Zamanlar, zevkler ve tatlar değişebilir, ancak temel Değerlerimiz her zaman kararlarımıza rehberlik eden temelimiz olacaktır. Bu yüzden her birimizin onları her gün, her şekilde yaşaması çok önemlidir.

Bu özellikle **Doğru olanı yaparız** Değerimiz geçerlidir Kraft Heinz'da bu bizim için bir yaşam biçimidir. Dürüstlük ve doğrulukla liderlik etmek, müşterilerimiz, ortaklarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet verdiğimiz topluluklar için her zaman doğru olanı yapmakla ilgilidir.

Bu yüzden kestirme yollara başvurmuyoruz. Bu nedenle kuralların etrafından dolaşmıyoruz? Ve bu nedenle kaliteden asla ödün vermeyeceğiz, ister ikonik ürünlerimizden, ister finansal sonuçlarımızdan, ister sürdürülebilirlik ve Çevresel Sosyal Yönetişime olan bağlılığımızdan bahsediyor olalım. Dürüstlüğümüz, her zaman dürüst ve etik olmamıza güvenen müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, ortaklarımız ve yatırımcılarımız için önemlidir. Ve tabii ki bunu Kraft Heinz'daki meslektaşlarımıza da borçluyuz.

Bununla yakından ilişkili olan "İşimizi Sahipleniriz" Değerimiz, çalışanlar ve liderler olarak kim olduğumuzun merkezinde yer alır. Bu Değer, Kraft Heinz'da kim olduğumuzu en iyi şekilde tanımlar ve bizi diğer şirketlerden ayırır. Biz, Şirket adına kararlar alma ve işletmeye kendi işimizmiş gibi davranma konusunda yetkilendirilmiş ve sorumlu bir Sahipler Topluluğuyuz. Sadece sorumlu olmakla kalmıyoruz, aynı zamanda eylemlerimizin ve sonuçlarımızın sorumluluğunu alıyoruz ve hayata harika bir tat ve lezzet getirmek için birlikte çalışırken her gün bir Sahiplenme ruhuyla ortaya çıkıyoruz. Bu, dünyanın dört biryanındaki tüketiciler için önemlidir, çünkü yiyecek ve içecek ürünlerimiz evlerinde ve masalarında, aileleriyle paylaşılır ve tüketilir. Her gün Amacımızı böyle yaşıyoruz, *Hayatı Lezzetli Hale Getirelim*.

İster dünyanın dört biryanındaki ofislerimizden birinde ister bir üretim tesisinde çalışıyor olalım, etik değerlerimizi her gün her şekilde yaşamak hepimizin sorumluluğundadır. Kraft Heinz'da **her zaman doğru olanı yaparız** - çünkü yapılacak doğru şey budur. Ve doğru şekilde kazanmaktan asla taviz vermeyeceğiz. Öyleyse birlikte, dünyayı beslemeye, gıdanın geleceğine öncülük etmeye ve bizi bir Şirket olarak biz yapan Değerlere uygun yaşamaya devam edelim.

## Carlos

Carlos  
İcra Kurulu Başkanı

**KraftHeinz**

***"Topraktan sofraya kadar, ürüne sahip çıkarak  
tüketiciyi koruyun."***

— H.J. Heinz

***"Biz Yaparız Dediğimizi Yaparız."***

— J.L. Kraft

# Amacımız, Vizyonumuz, Değerlerimiz ve Liderlik İlkelerimiz

Kraft Heinz'da tarihimizin bir sonraki bölümünü yazıyoruz. Bir pusulanın rehberlik ve netlik sağlaması gibi, Amaç, Vizyon, Değer ve Liderlik İlkelerimiz bir araya gelerek ortak rotamızı şekillendiriyor. Şirketimiz için adeta bir "kutup yıldızı" görevini üstlenerek, yeni yönümüzü belirliyor. Tüketiciler, birinci sınıf ikonik markalarımızın kalitesinden başlayarak, yaşadığımız, çalıştığımız ve iş yaptığımız topluluklara olan bağlılığımıza kadar yaptığımız her şeyin merkezinde yer alır. Çalışanlarımıza hem bireysel olarak ve hem de takım olarak, her gün yaptığımız işin neden önemli olduğunu hatırlatır.

LET'S MAKE  
LIFE

# Delicious

KraftHeinz

## Amacımız

Amacımız, ilham verici bir eylem çağrısıdır ve bu var olma nedenimizdir. Bu Amaç her gün bize neden burada olduğumuzu hatırlatıyor. Sonuçta biz; ürünleri ve markaları ile neşe saçan, insanları bir araya getiren ve dünyanın her yerindeki insanlar için unutulmaz anlar yaratan bir yiyecek ve içecek şirketiyiz. Tüketicilere ve ailelerine bildikleri, sevdikleri ve güvendikleri ürünleri özveri ve tutkuyla sunuyoruz. Oldukça basit bir şekilde, dünyayı beslemeye yardım ediyoruz ve bunu lezzetli bir şekilde yapıyoruz.

## Vizyonumuz

Vizyonumuz, yapmak istediğimiz şeyin basit bir şirket içi beyanıdır. Şirket olarak nereye gitmek istediğimize ve önümüzdeki yıllarda neleri başarmayı planladığımıza işaret ediyor. Altında büyüme kavramının yattığı tutkumuzu açıkça ortaya koyuyor. Hem ciro bazında hem de net gelirlerde tutarlı bir şekilde büyümeyi hedefliyoruz. Bu hedefi de doğru bir şekilde, yaşadığımız ve çalıştığımız çevreye ve topluluklara özen göstererek ve yıl be yıl finansal büyüme sağlayarak sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştireceğiz.

Tüketicileri memnun ederek, yani lezzet ve tat söz konusu olduğunda, ihtiyaç duyduklarını, istediklerini ve arzu ettiklerini karşılayıp bunların ötesine geçip onları mutlu ederek, marka denkliliğini ve sadakatini artıracacağız. Sonuçta, daha fazla tüketici bu şekilde hissettiğinde, markamızın nüfuzunu ve hacmini artırmaya çalışacağız. Bunu, ürünlerimizin erişimini dünya çapında ve Bölgelerimizde genişleterek küresel olarak yapmayı planlıyoruz.

OUR VISION:

**To sustainably  
grow by delighting more  
consumers globally.**

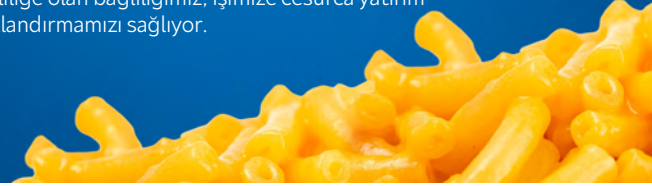
## Biz tüketici konusunda takıntılıyız.

Biz yemek severlerin şirketiyiz ve markalarımız tüketicilerimizin kalplerinde ve evlerinde eşsiz bir yere sahip. Onların sadakatini ve sevgisini kazanmak için her gün çalışıyoruz. Tüketicilerimiz, yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor. Onların gelecekteki ihtiyaçlarını öngörmek ve bunlara yanıt vermek için bir yaratıcılık kültürü inşa ediyor, markalarımızın sorumluluğu altında iştah açıcı yiyecekler sunuyoruz. Zamanlar ve zevkler değişebilir, ancak kim olduğumuzu şekillendiren temel Değerler asla değişmez.



## Biz her gün daha iyisini yapmaya gayret ediyoruz.

Statükoya sürekli meydan okuyarak, sürekli iyileştirme yolculuğundayız. Merakımız, dün olduğumuzdan daha iyi olmak için sürekli öğrenmemizi ve çalışmamızı sağlıyor. Verimliliğe olan bağlılığımız, işimize cesurca yatırım yapmamızı ve büyümeyi hızlandırmamızı sağlıyor.



## Biz harika insanları destekliyoruz.

Biz bir meritokrasiyiz. Yetenekleri çekmek, beslemek ve geliştirmek en büyük önceliğimizdir. Harika insanlar ne yapılması gerektiğini görme vizyonuna ve bunu yapacak cesarete sahiptir. Bir şirket olarak, ancak ekiplerimizin kalitesi kadar iyiyiz. Farkı insanlarımız yaratıyor.



## Biz Çeşitlilik talep ediyoruz.

Biz kapsayıcıyız. Tüm fikirler önemlidir. Sadece dinlemeyeceğiz, farklı bakış açılarını duymak için gerçekten çalışacağız. Farklı geçmişler ve bakış açıları bizi daha güçlü, daha ilginç ve daha yenilikçi kılıyor.



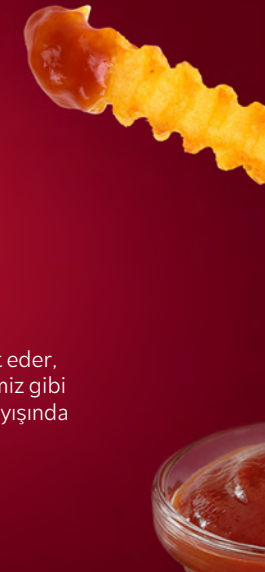
## Biz doğru olanı yapıyoruz.

Dürüstlük ve doğruluk ile yol alırız. Müşterilerimiz, ortaklarımız, tedarikçilerimiz ve hizmet verdiğimiz toplum için her zaman doğru olanı yapacağız. Yüksek kaliteli, sorumlu bir şekilde üretilmiş ürünler yaratarak çevremizi aktif olarak önemsiyoruz.



## Biz işimizi sahipleniyoruz.

Biz yaptıklarımızdan sorumluyuz. Her gün işin sahibi olarak hareket eder, hedefimize bağlılık ve inanca gösterir, kararlar alır ve bu işi kendi işimiz gibi görürüz. Birlikte kendimizden çok daha büyük bir şey inşa etme arayışında eylemlerimiz ve sonuçlarımız için sorumluluk alırız.



KraftHeinz

## Değerlerimiz

Değerlerimizi yaşayarak Amacımız doğrultusunda hareket ediyoruz. Bu altı temel inanç, Amacımızı hayata geçiriyor. Ortak dilimizi oluşturuyor, ortak kültürümüzü tanımlıyor ve her gün olmaya çalıştığımız Şirketi yansıtıyor.

Altı Değerimizin her biri BİZ ile başlar; bu, çalışanlarımızın birbirine ve dünyanın her yerindeki tüketicilere verdiği bir taahhüttür. Dünyanın önde gelen yiyecek ve içecek şirketlerinden biri olmak bir ayrıcalık ve büyük bir sorumluluktur. Zamanlar ve zevkler değişebilir, ancak kim olduğumuzu şekillendiren temel Değerler asla değişmez.



## THIS IS HOW WE



### Liderlik İlkelerimiz

Liderlik ilkelerimiz, Ekip Olarak Çalışmak, Mükemmelliğe İlham Vermek ve Geleceğimize Yön Vermek, sonuçları nasıl sunacağımız ve Değerlerimizi nasıl harekete geçireceğimiz konusunda bir yol haritası görevi görür. Bu üç ilke birbiriyle bağlantılıdır ve her zaman birbirleriyle doğrudan ilişki içindedir. İş unvanımız veya Şirket içindeki seviyemiz ne olursa olsun, liderlik becerilerimizi geliştirmek tüm Kraft Heinz çalışanlarının sorumluluğundadır. Güçlü liderlerin öylece ortaya çıkmadığını, küresel işimizi büyütmemiz, yüksek performanslı insanlar ve ekipler yetiştirmemiz ve Değerimizi yaşamamız için geliştirilmeleri gerektiğini biliyoruz ve Harika insanları destekliyoruz.

#### Takım Olarak Çalışmak

"Biz Olma Gücünü" Yaşayın

Empati ve özenle çalışın

Kendinize ve başkalarına enerji verin

#### Mükemmelliğe İlham Vermek

Karmaşıklığı basitleştirin

Hız ve çeviklikle hareket edin

Yaşam boyu öğrenme, merak ve yaratıcılığı modelleyin

#### Geleceğimize Yön Vermek

Hedefi tanımlayın

İnsanları tüm potansiyelleriyle büyütün

Belirsizlik karşısında cesur olun



GİRİŞ

# Biz doğru olanı yapıyoruz. Her gün, her zaman.

Kraft Heinz Davranış Kuralları veya kısaca "Kurallar", müşterilerimizle, iş ortaklarımızla, hissedarlarımızla veya iş arkadaşlarımızla iş yaparken her gün doğru olanı yaptığımızdan emin olmamızı sağlayan kılavuzumuzdur.

Kurallarımız, işleri Kraft Heinz Yoluyla yaptığımızdan emin olmak için başlangıç noktamızdır. Ancak bu Kurallar, işinizde karşılaşılabileceğiniz her durumu kapsayamayabilir. Yeni veya olağandışı durumlar ortaya çıktığında, başarımızın gerçek gizli bileşeni olan "Biz Olma Gücü"nü hatırlayın. Hepimiz, bu tür durumların üstesinden nasıl geleceğimize emin olmadığımızda sağduyulu davranacak ve alçakgönüllü bir şekilde yardım isteyecek kadar birbirimize güveniyoruz.



## Kurallar Kimler İçin Geçerlidir?

Kurallar, Kraft Heinz'da çalışan hepimiz için geçerlidir. Bu, Kraft Heinz'ın dünya çapındaki tüm yan kuruluşlarındaki her bir çalışanı, yönetim kurulu üyesini ve koşullu ve sözleşmeli çalışanları içerir. Hepimiz birbirimize karşı sorumluyuz; ister ofislerimizde veya üretim tesislerimizde çalışalım, isterse de tüketicilerimiz, tedarikçilerimiz veya topluluklarımızla etkileşim halinde olalım, Kraft Heinz için yaptığımız tüm çalışmalarda Kurallara uymalıyız.

## Kuralları Nasıl Kullanırım?

Kraft Heinz Davranış Kuralları, işinizde karşılaşılabileceğiniz farklı riskleri ve davranışları kapsayacak şekilde 5 geniş kategoride düzenlenmiştir. Bu kategorilerden bazıları örtüştüğünden, Kurallarda doğrudan ele alınmayan sorunlarla karşılaşabilirsiniz. Sizin için geçerli olan hükümleri bildiğinizden emin olun. Emin değilseniz; bir yöneticiden, İnsan ve Performanstan (People & Performance), Hukuk Departmanından veya Etik ve Uyum Ekibinden yardım isteyin. "Biz Olma Gücü"nü unutmayın: Birlikte hareket ettiğimizde daha da ileri gideriz.

## Kurallar İhlal Edildiğinde Ne Olur?

Kurallara uyulmaması ciddi bir konudur. Birimiz Kuralları ihlal ettiğinde, diğer çalışanları, tüketicileri, halkı veya Kraft Heinz'ın itibarını riske atabilir. Kuralların ihlali, iş akdinin feshine kadar varan disiplin cezalarıyla sonuçlanabilir. Çok ciddi ihlallerde, ilgili kişiler veya Kraft Heinz için hukuki veya cezai sonuçlar dahi olabilir. Yüklenicilerin veya iş ortaklarının Kurallara uymaması, Kraft Heinz ile ilişkilerinin sona ermesine neden olabilir.

## Kraft Heinz'daki Herkes Yasalara Uymalı

Kraft Heinz, Amerika Birleşik Devletleri'nde kurulmuş olsa da, biz dünya çapında 100'den fazla ülkede iş yapan küresel bir şirkettiz. Bu nedenle, iş yaptığımız her yerde işimizi kapsayan çeşitli yasa ve yönetmeliklere tabiyiz. Birçok konuda, ABD dışında iş yürütürken bile ABD yasalarına ve düzenlemelerine uymamız gerekir. Yerel uygulamalar veya gelenekler Kurallarımız ve yasamızla çelişiyorsa, her zaman Kurallarımıza ve yasalara uymalıyız. Kraft Heinz Hukuk Departmanı, sorularınız olduğunda size rehberlik edebilir.

## Kraft Heinz'daki Herkesin Sorumlulukları

- Biz, doğru olanı yapıyoruz.” değerini somutlaştırarak, etik bir şekilde hareket edin. Harekete geçmeden önce sağduyulu davranın ve düşünün.
- Suistimal veya etik olmayan davranış görür veya bundan şüphelenirseniz KONUSUN (Bildiklerinizi Anlatın).
- “Biz Olma Gücü”nü unutmayın. Emin olmadığınızda yardım isteyin.
- Bu Kuralları, Kraft Heinz politika ve prosedürlerini ve Kraft Heinz'daki işinize uygulanan tüm yasaları anlayın ve bunlara uyun.
- Kurallar ve diğer etik ve uyumla ilgili konularda verilen tüm eğitimleri derhal tamamlayın.
- Bir soruşturma veya denetim sırasında sizden cevap beklendiğinde tam bir işbirliği içerisinde olun.

## Kraft Heinz Yöneticilerinin ve Liderlerinin Sorumlulukları

**Kraft Heinz'daki yöneticiler “Biz Olma Gücü”nü hissederek yaşıyor.**

- Örnek olarak liderlik edin. Takım için doğru şeyi yapmanın ne anlama geldiğini modelleyin.
- Ekibinizin doğru ve özgün konuşmalar yaparak rahat hissedeceği bir ortam yaratın. Ekibinizin misilleme korkusu olmadan, endişelerini dile getirme konusunda rahat hissettiğinden emin olun.
- Ekibinizin Kurallar, diğer şirket politikaları ve geçerli yasalar kapsamındaki sorumluluklarını anlamasına yardımcı olun. Siz veya ekibinizin üyeleri, doğru şeyi nasıl yapacağınıza dair sorularınız varsa yardım için iletişime geçin.
- Kuralları tartışmak ve ekibinizle etik ve uyumun önemini pekiştirmek için fırsatlar yaratın.
- Çalışanlara, sonuçlarımıza nasıl ulaştığımızın, sonuçların kendisi kadar önemli olduğunu hatırlatın.
- Ekibinizi dinleyerek empati ve özenle çalışın, soru soran veya endişelerini dile getiren çalışanları destekleyin.
- Endişesi veya sorusu olan kişilere karşı asla misilleme yapmayın veya ekipteki diğer kişilerin misilleme yapmasına izin vermeyin.

## Kraft Heinz Tedarikçilerinin ve Diğer İş Ortaklarının Sorumlulukları

- Tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın Kraft Heinz'ın dürüstlük ve etik bir şekilde iş yapma taahhütlerine ortak şekilde çalışmalarını bekliyoruz.
- Tüm Kraft Heinz tedarikçileri ve iş ortakları, Kraft Heinz Tedarikçi Kılavuz İlkelerine uyumu sağlamalıdır.



## Kural Değişiklikleri

Kurallarımızın olası her bir durumu, özellikle de sözleşmeler veya yerel yasalarla ilgili sorunları kapsamayacağının farkındayız. Kraft Heinz, Kuralları gerektiği şekilde değiştirme hakkını saklı tutar.



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Ben bir yöneticiyim. Ekibimden biri Kurallarla ilgili bir soru veya endişeyle bana gelirse ne yapmalıyım?

**C:** Dikkatle dinleyin ve tüm dikkatinizi çalışana verin. Çalışanın endişesini anladığınızdan emin olmak için açıklama isteyin. Soruları mümkün olduğunca yanıtlayın, ancak hemen yanıt vermeniz gerektiğini düşünmeyin. İhtiyacınız olursa başka bir yöneticiden, Etik ve Uyum ekibi veya İnsan ve Performans gibi şirket kaynaklarından yardım isteyin.

Bir çalışan, Kurallar kapsamında inceleme gerektirebilecek bir endişesini dile getirirse, davranışı bildirmek için Etik ve Uyum Ekibi veya İnsan ve Performans gibi bir şirket kaynağıyla iletişime geçin.

## Endişe Nasıl Dile Getirilir veya Buna İlişkin Rehberlik Alınır

Doğru şeyi yapmakla ilgili bir sorumuz olduğunda veya bir endişemizi bildirmek istediğimizde, hepimiz bunu dile getirmekten sorumludur.

Bir şey görürseniz, mümkün olan en kısa sürede konuşun. Beklerseniz durum daha da kötüleşebilir. Suistimleri bildirirken kim olduğunuzu söylemeniz, geri bildirim sağlanmasına ve davranışın araştırılmasına faydalı olacaktır.

Ayrıca, Kraft Heinz Etik Yardım Hattını kullanarak şüpheli suistimleri bildirebilir veya isimsiz olarak sorular sorabilirsiniz. kraftheinzethics.com adresinde bulunan Kraft Heinz Yardım Hattı, endişelerinizi bildirmenize veya çevrimiçi veya telefonla soru sormanıza olanak sağlamak için 7 gün 24 saat hizmetindedir. Kraft Heinz Yardım Hattı, gizli ve anonim çalışan ve iş ortağı raporlaması konusunda uzmanlaşmış bağımsız bir üçüncü şahıs tarafından işletilmektedir. Yardım Hattı aracılığıyla bir bildirimde bulunduğunuzda, sorunuza veya endişenize yanıt verilebilmesi için Kraft Heinz Etik ve Uyum Ekibine web tabanlı bir form gönderilecektir. Kimliğinizi anonim tutarken daha fazla iletişim için tekrar giriş yapmanıza veya sorununuzun durumunu kontrol etmenize olanak sağlayacak bir şifre belirleme fırsatına sahip olacaksınız.

Kraft Heinz Etik ve Uyum Ekibi, tüm suistimal raporlarını inceler ve Raporun niteliğine bağlı olarak Kuralları, Kraft Heinz politikalarını veya yasaları ihlal edebilecek herhangi bir davranışın ilgili fonksiyon tarafından soruşturulmasını sağlar. Bir rapor hazırladıktan sonra, raporunuz hakkında daha fazla bilgi toplanabilmesi için bir araştırmacı sizinle iletişime geçebilir. Soruşturmanın durumu hakkında mümkün oldukça güncelleme alacaksınız. Ancak, gizlilik endişeleri nedeniyle bir soruşturmanın sonucu hakkında bilgi alamayabilirsiniz.

## Yardım İçin Nereye Gidilir?

Yardım için gidecek çok yeriniz var. Aşağıdaki kaynakların tümü size yardımcı olabilir:

- Yöneticiniz veya güvendiğiniz başka bir yönetici
- İnsan Kaynakları İş Ortağınız veya İnsanlar ve Performans Ekibinin başka bir üyesi
- Kraft Heinz Etik ve Uyum Ekibi (ethics@kraftheinz.com)
- Kraft Heinz Hukuk Departmanı
- Kraft Heinz Yardım Hattı



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Ne tür ihlalleri bildirmemi beklersiniz?

**C:** Yasanın, Kuralların veya Kraft Heinz Politikalarının ihlali olabilecek her şeyi bildirmelisiniz. Ortaya çıkabilecek sorunlara bazı örnekler:

- Olası ayrımcılık veya taciz
- Çalışan güvenliği veya işyeri şiddet kaygıları
- Gıda güvenliği veya kalite kaygıları
- Muhasebe veya denetim düzensizlikleri veya yanlış beyanları
- Dolandırıcılık, hırsızlık, rüşvet ve diğer yozlaşmış iş uygulamaları
- Rekabet hukuku veya içeriden bilgi ticareti ihlalleri
- İnsan hakları ihlali
- Gerçek veya potansiyel çıkar çatışmaları
- İşiniz için geçerli olan herhangi bir ülke, bölgesel, kabile, devlet veya belediye yasal gereklilikleri hakkında rehberlik.

## Misilleme Yasağı

Öne çıkmanın ve endişeleri paylaşmanın cesaret gerektirdiğini biliyoruz. İyi niyetle soru soran, sorun bildiren veya suistimal soruşturmasına yardım eden kimseye misilleme yapılmasına izin vermeyiz. Tanık olduğunuz ve doğru olmadığını düşündüğünüz her şeyi sorunun küçük olduğunu düşünseniz veya bunun bir sorun olup olmadığından emin olmasanız dahi bildirmelisiniz. Yanıldığınız ortaya çıksa bile, bir davranışı iyi niyetle bildirirseniz misillemeden korunursunuz. Misilleme yapan herkes, işten çıkarılma da dahil olmak üzere disiplin cezasına tabidir. Size karşı bir misilleme yapılırsa veya misillemeye tanık olursanız, derhal Etik ve Uyum ekibine (ethics@kraftheinz.com) veya Yardım Hattı'na bildirin.



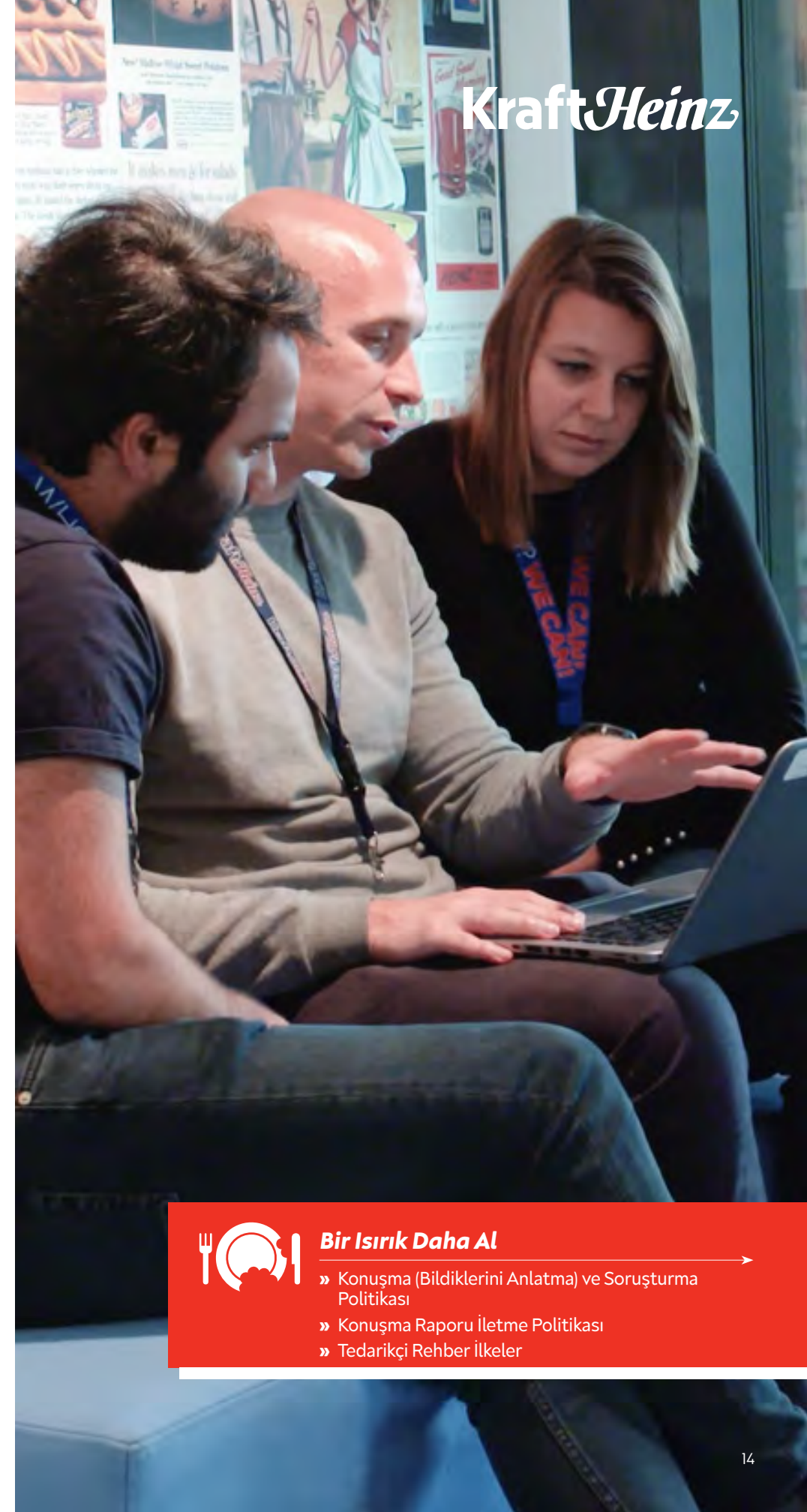
### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Misilleme nedir?

**C:** Misilleme birçok biçimde olabilir, ancak en yaygın olanları görev değişikliği veya pozisyonun düşürülmesi, ücrette azalma, saat/vardiyada değişiklik veya fesih şeklindedir. Misilleme, bir çalışana karşı düşmanca davranış veya tutumları da içerebilir.

**S:** Kraft Heinz etik Yardım Hattını kullanarak nasıl rapor hazırlarım?

**C:** KraftHeinzEthics.com adresine giriş yapın. Buradan web formunu kullanarak rapor hazırlayabilir, soru sorabilir veya bir rapor hazırlamak veya bir soru sormak için bir temsilciyle iletişim kurmak için bulunduğunuz konuma ait telefon numarasını bulabilirsiniz.



### Bir İsrık Daha Al

- » Konuşma (Bildiklerini Anlatma) ve Soruşturma Politikası
- » Konuşma Raporu İletme Politikası
- » Tedarikçi Rehber İlkeler

# Biz işyerinde doğru olanı yapıyoruz.

Çalışanlarımız Kraft Heinz'in en önemli varlığıdır. Her birimizin Kraft Heinz'in başarısını paylaşmak için adil bir şansı olmalıdır. Meritokrasiye (liyakata), saygınlığa ve saygıya dayalı, taciz ve ayrımcılıktan arınmış bir çalışma ortamını sürdürüyoruz.



# Biz çeşitlilik talep ediyoruz.

Farklı geçmişler ve bakış açıları bizi daha güçlü, daha ilginç ve daha yenilikçi kılıyor. Çalışanlarımız çeşitliliğin sayısız boyutunu yansıtmakta ve kapsayıcı işyeri kültürümüz, Şirket genelinde farklı ekiplere sahip olmanın getirdiği yaratıcılığı ve yeniliği açığa çıkarmaktadır.

Kraft Heinz'da çalışanlarımızın aidiyet duygusu hissettikleri, kendilerine özgü bakış açılarını ve fikirlerini işyerine getirebilecekleri ve işlerini en iyi şekilde yaparken harika kariyerlerini büyütebilecekleri bir işyeri yaratmaya devam etme yolculuğundayız. Bir şirket olarak çeşitlilik, kapsayıcılık ve aidiyet hedeflerimiz doğrultusunda çalışıyoruz.

Hedefler: 2025 yılına kadar yönetim pozisyonlarımızda cinsiyet eşitliğine ulaşacağız, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde demografik eşitliğe ulaşacağız ve kapsayıcılığı artıracacağız. Ayrıca, kapsayıcılığı önemseyen ve değer veren bir şirket olarak, bizi dışarıdan doğrulamanın yollarını aramaya devam edeceğiz. Bunu yaparak, kapsayıcı ortamımızda gelişen benzersiz güçlere sahip farklı ekipler oluşturma taahhüdümüzü göstermeye devam edeceğiz.



## İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Kraft Heinz'daki seviyeniz ne olursa olsun, örnek olun ve eylemlerinizi ve sözlerinizle kapsayıcı bir kültürü teşvik edin.
- Her birimizin ortaya koyduğu farklı geçmişlere, kültürlere ve fikirlere saygı gösterin.
- Rolünüz ne olursa olsun, Hedeflerimize ulaşmamızı desteklemek için çalışmalarınızda harekete geçin.



## Biz Saygılı ve Ayrımcı Olmayan Bir İşyerini Destekliyoruz

Tüm Kraft Heinz çalışanlarına, iş başvurusunda bulunanlara ve iş ortaklarına, ırkları, renkleri, etnik kökenleri, ulusal kökenleri, dinleri, yaşları, engellilik durumları, cinsiyetleri, cinsel kimlikleri veya ifadeleri, cinsel yönelimleri, cinsiyetleri, kıdemleri veya yürürlükteki yasalarla korunan diğer özellikleri ne olursa olsun saygılı davranılmalıdır. İşe alma, eğitim, terfi ve tazminat dahil olmak üzere tüm istihdam kararları herhangi bir ayrımcılıktan arındırılmalı ve her çalışanın veya başvuru sahibinin niteliklerine, performansına ve yeteneklerine dayanmalıdır. İşyeri ayrımcılıktan arındırıldığında hepimiz gelişiriz.

Cinsel nitelikte olsun veya olmasın, herhangi bir kimsenin (süpervizör, çalışan, yüklenici veya Şirketin diğer iş ortağı da dahil olmak üzere) işyerinde herhangi bir saldırgan veya saygısız davranışına müsamaha göstermeyeceğiz. Kraft Heinz, iş yaptığımız her yerde yürürlükte olan ve tacizi yasaklayan tüm yasalara uyar. Bununla birlikte, şartlar ne olursa olsun, başkalarının iş yerinde rahatsızlık duymasına veya istenmemesine neden olan veya korkutucu, saldırgan veya düşmanca bir çalışma ortamı yaratan (istenmeyen sözlü, görsel, fiziksel veya diğer davranışlar da dahil olmak üzere) herhangi bir taciz edici veya saygısız davranışa izin vermeyiz. Taciz, niyetiniz ne olursa olsun eylemlerinizin başkalarını nasıl etkilediğine göre belirlenir. Ayrımcılık ya da tacizle karşılaşırsanız ya da başka birinin başına geldiğine tanık olursanız, konuşun ve rapor edin.



### İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Sabır ve empati ile dinleyin. Sözlerinizin veya eylemlerinizin, küresel şirketimizde başkaları tarafından nasıl algılanacağını düşünün.
- Profesyonel ve saygılı bir biçimde iletişim kurun. Tehdit etmekten, lakap takmaktan veya sesinizi yükseltmekten kaçının.
- İnsanları tüm potansiyelleriyle büyütün. Liyakat ve niteliklere dayalı olarak doğru şekilde işe alın, elde tutun ve teşvik edin.
- Ayrımcılık yapmayın ve ayrımcılığa müsamaha göstermeyin.
- Taciz ve ayrımcılık yasalarını ve Kraft Heinz politikalarını takip edin. Hangi davranışların taciz veya ayrımcılık olarak kabul edildiğini bilin.



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Yöneticim, aylık hedefimize ulaşamadığımızda ekibimizdeki üyelere sert tepki gösteriyor. Bu taciz olabilir mi (azarlıyor)?

**C:** Duruma göre değişir, ancak bu olumsuz bir çalışma ortamı yaratıyor ve birbirlerine saygılı davranma gereksinimini ihlal ediyor gibi görünüyor. Birbirimize saygılı davranmaya devam ederken aynı fikirde olamayız ve birbirimizi sorumlu tutabiliriz. Endişelerinizi İnsanlar ve Performans, Etik ve Uyumluluk Ekibine bildirin veya Kraft Heinz Yardım Hattı'na rapor verin.



**Bir Isırık Daha Al**

» Taciz ve Ayrımcılık Politikası

## İşyerimizde Güvenlik Talep Ediyoruz

Nerede olursak olalım, güvenlik her zaman önce gelmelidir. Tüm çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve tesislerimizde ve çevresinde bulunan herkes için güvenli ve sağlıklı bir işyeri sağlamayı taahhüt ediyoruz. Her birimiz işimiz ve tesislerimize ilişkin tüm sağlık ve güvenlik kurallarına ve uygulamalarına uymaktan sorumluyuz. Uygun kişisel koruyucu ekipmanların giyilmesi, makinelerin sadece talimatlara göre çalıştırılması ve bir güvenlik tehlikesi ortaya çıktığında uygun önlemlerin alınması da dahil olmak üzere görevlerimizi her zaman güvenli bir şekilde yerine getirmeliyiz.

Her birimiz uyuşturucu veya alkolün etkisinden arınmış olarak çalışmaya hazır olmalıyız. Unutmayın: kararımızı veya fiziksel performansımızı bozabilecek herhangi bir madde, iş arkadaşlarımıza ve tüketicilerimize zarar verebilir. Kraft Heinz tesislerinde veya iş gününüzde esrar veya yasadışı uyuşturucu tüketemezsiniz. Alkol tüketimine izin verildiği Kraft Heinz sosyal etkinlikleri dışında, Kraft Heinz tesislerinde veya iş saatleri içerisinde alkol tüketemezsiniz.

İster fiziksel ister sözlü olsun, şiddet, zorbalık, taciz veya gözdağı verme eylemlerine veya tehditlerine müsamaha göstermeyiz. Bu tür eylemler, başka bir bireyin tehdit altında veya güvensiz hissetmesine neden olabilecek her türlü eylemi içerir.



### İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Her bir lokasyonumuzda geçerli olan güvenlik kurallarına uyun. Güvenlik risklerinden veya sağlık tehlikelerinden arındırılmış bir ortamı korumaktan siz sorumlusunuz.
- Bir risk veya beklenmedik bir tehlike ortaya çıktığında, kontrol altına almak için hızlı ve güvenli bir şekilde hareket edin ve hemen yardım isteyin.



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Fabrikamdaki bir iş istasyonunda bir güvenlik tehlikesi görüyorum, bunu Etik Yardım Hattına bildirmeli miyim?

**C:** Güvenlik herkesin hedefidir ve herhangi bir tehlike, mümkün olan en kısa sürede giderilmelidir. Potansiyel bir güvenlik veya kalite tehlikesini bildirmeniz gereken ilk yer, tehlikenin hemen ele alınabilmesi için fabrikadaki amiriniz veya yerel güvenlik ekibindeki bir kişidir. Yerel düzeyde doğru yanıtı aldığınıza inanmıyorsanız, sorunu çözüm için Yardım Hattına iletin.



### Bir İsrık Daha Al

- » Küresel Operasyonel Risk Yönetimi Güvenlik Taktik Kitabı
- » Küresel Operasyonel Risk Yönetimi Güvenlik Kuralları
- » Küresel Operasyonel Risk Yönetimi Eğitim Materyalleri
- » Taciz ve Ayrımcılık Politikası
- » Küresel İnsan Hakları Politikası

## İnsan Haklarına Saygı Duyuyoruz

Kraft Heinz, kendi faaliyetlerimizde ve küresel değer zincirimiz boyunca insan haklarına saygı duymayı taahhüt eder. İnsan haklarına saygı duymanın iyi bir kurumsal vatandaş olmanın ve doğru olanı yapmanın önemli bir parçası olduğunu biliyoruz. Tüm değer zincirimiz boyunca, insan hakları ihlallerine karşı sıfır toleranslı bir yaklaşımımız var.

Kraft Heinz, tüm çalışanların, yüklenicilerin, tedarikçilerin ve iş ortaklarının küresel İnsan Hakları politikamıza sıkı sıkıya bağlı kalmasını gerektirir. Bu politika kapsamında aşağıdaki standartlara uymaktayız:

- İşyerinde her türlü istismar, rüşvet, taciz ve ayrımcılığı yasaklıyoruz.
- Çocuk işçiliğini ve reşit olmayan istihdamı yasaklıyoruz.
- İnsan kaçakçılığı, zorla çalıştırma veya istemsiz hapisane işçiliğini yasaklıyoruz.
- Göçmen işçilerin haklarına saygı duyuyoruz ve iş koşullarını kabul etmeleri için tehdit edilmeyeceklerinden ve zorlanmayacaklarından ve işten kendi istekleriyle ayrılma özgürlüklerinin kabiliyetlerinin etkilenmemesinden emin oluyoruz.
- Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme haklarının olduğunu kabul ediyor ve saygı duyuyoruz.
- Adil, yasal ve adil çalışma sürelerini, çalışma koşullarını (sağlık ve güvenlik dahil) ve ücretleri kabul ediyor ve bunlara saygı duyuyoruz.
- İşçilerin temiz suya ve yeterli temizlik imkanlarına erişmelerini istiyoruz. İşçiler için konaklama olarak sağlanan tesisler temiz, güvenli ve yapısal olarak muhafaza edilmelidir.
- Tüm işçi alımı ve istihdam prosedürlerinin yasal ve etik bir şekilde yürütülmesini talep ediyoruz.



### İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Küresel İnsan Hakları Politikası kapsamındaki ilkeleri uygulayın ve iş ortaklarımızın kendilerinden ne beklediğini anlamalarını sağlayın.



### Öğretici Bilgi:

Kraft Heinz'in Küresel İnsan Hakları Politikası, Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Rehber İlkeleri, Uluslararası İnsan Hakları Beyannamesi ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi'nde belirtilen ilkeler dahil olmak üzere uluslararası kabul görmüş standartları rehberliğinde şekillenir.



**Bir Isırık Daha Al**

» Küresel İnsan Hakları Politikası

# Biz piyasada doğru olanı yapıyoruz.

Tüketicilerin beklentilerini ve kalite ve güvenlik için kendi yüksek standartlarımızı karşılayan ürünler sunmayı taahhüt ediyoruz. Ürünlerimizi tüketicilere pazarlama ve iş arkadaşlarımız, müşterilerimiz ve paydaşlarımızla iletişim kurma şeklimiz, dürüstlük ve şeffaflığa olan bağlılığımızı yansıtır.

# Biz lezzetli, güvenli ve kaliteli yiyecekler yapıyoruz.

Tüketicilerimize ve toplumumuza lezzetli, güvenli, yüksek kaliteli ve sağlıklı yiyecekler sunarak hayatı lezzetli hale getiriyoruz. Tüketicilerin beklentilerini ve kendi yüksek standartlarımızı karşılayan ürünleri kesintisiz bir şekilde sunmaya çalışıyoruz. Ürünlerimizin etiketlerinde ve reklamlarında söz verdiğimiz besinsel faydaları ve gıda değerlerini sağlamayı taahhüt ediyoruz.



## İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Gıda güvenliğini kişisel bir sorumluluk haline getirin: potansiyel sağlık veya güvenlik tehlikeleriyle ilgili endişelerinizi hemen dile getirin.
- Gıdalarımızın kalitesini veya güvenliğini tehlikeye atabilecek kalite kontrollerini asla atlamayın veya kestirme yollar kullanmayın.
- İş yaptığımız her yerde geçerli tüm gıda ve tüketici ürünleri güvenliği yasalarına uyun.
- Tüketicilerimize ulaşan her ürünün en yüksek kalitede olmasını sağlamak için iş yerinizdeki tüm gıda sağlığı ve güvenliği protokollerini takip edin ve sorunlar ortaya çıktığında hızla yanıt verin.



## Sorular ve Cevaplar:

- S:** Etiket hatası gibi, bildirilmemiş bir alerjene yol açabilecek bir sorun keşfedersem ne yapmalıyım?
- C:** Beyan edilmemiş alerjenler ciddi bir endişe kaynağıdır ve acil müdahale gerektirir. Görevinize bağlı olarak, Kalite sorumlunuzu bilgilendirmeniz ve/veya bir araştırma başlatmanız gerekebilir.
- S:** Hatalı ayırma yapan barkod tarayıcılar gibi, üretimi yavaşlatan ürün koruma cihazlarını kapatma veya duraklatma esnekliğine sahip miyim?
- C:** Hatalı ayırmalar her ne kadar sinir bozucu olsa da, bunların neden olduğunu araştırmak önemlidir. Bir barkod tarayıcı sürekli olarak hatalı ayırma yapıyorsa amirinizle iletişime geçin ve yardım alın. Gıda güvenliği gereksinimlerimize uyulmaması, tüketicileri riske atabilir ve ürünlerin toplatılmasına neden olabilir.



## Bir İsrık Daha Al

- » Kaliteli Gıdalar ve Üretim Standartları
- » Küresel Gıda Alerjen Politikası
- » Heinz Domates Ketçabı için Kurumsal Standart
- » Beslenme Politikası
- » Bebek Besleme Ürünleri için Küresel Standartlar

## Biz Ürünlerimizi Sorumluluğumuzun Farkında Olarak Pazarlıyoruz

Tipki ürünlerimiz gibi, Şirketin halka açık iletişimleri de dürüstlük ve şeffaflığa olan bağlılığımızı yansıtır. Gıdalarımızı doğru, sorumlu ve şeffaf bir şekilde pazarlıyor, reklamını yapıyor ve etiketliyoruz. Tüketicilerimizi asla kendi ürünlerimiz veya başkasının ürünleri hakkında yanlış veya eksik bilgilerle yanıltmaya çalışmıyoruz.



### İŞTE BÖYLE SAHIİPLENİYORUZ

- Tüm pazarlama ve reklam yasalarına uyun, beyanlarımızın doğrulanabilir olduğundan, yöntemlerimizin de hem etik hem de yasal açıdan uygun olduğundan emin olun.
- Yiyeceklerimizi doğru ve gerçeği yansıtacak bir şekilde pazarlayın. Asla aldatıcı veya abartılı ifadeler kullanmayın.
- Ürünlerimizin daha genç kitlelere tanıtılma biçimlerine özellikle dikkat edin. Bir çocuğun sağlığı ve beslenmesi konusunda gerçekçi beklentiler yaratmanın anahtarı dürüstlüktür.



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Tamamı bitkisel içerikli yeni bir ürün geliştiriyoruz. Bunu gerçekten etikette tanıtmak ve tüketicilerimize ürünümüzün onlar için sağlıklı ve çevre için daha iyi olduğunu bildirmek istiyoruz. Ürünümüzü sağlıklı olarak tanımlayabilir ve bu faydaları vurgulamak için bir dünya görseli kullanabilir miyiz?

**C:** Tüm iddialarımız doğrulanmalı ve tüketiciler tarafından tüm yasal gereklilikleri uyduğumuz şekilde algılanabilecek terimlere ve görsellere (örneğin, "sağlıklı" ve "bitki temelli" gibi kelimeler ve çevresel veya diğer faydaları ima edebilecek görseller/grafikler) yer verdiğimizde bilincinde olmalıyız. Bu türde bir kopya veya grafik kullanmadan önce daima yerel ürün etiketleme ekiplerine ve Hukuk Departmanına danışın.



### Bir İsrık Daha Al

- » Halka Açık Şirket İletişim Politikası
- » Küresel Sosyal Medya Politikası

## Biz Sorumlu Bir Şekilde İletişim Kuruyoruz

Kraft Heinz büyük, çeşitliliğe sahip bir şirkettir ve iş arkadaşlarımıza, müşterilerimize, paydaşlarımıza ve daha geniş dünyaya net, tutarlı mesajlar göndermemiz önemlidir. Kelimelerin gücü ve anlamı vardır. Kelimelerin paylaşılacağı yolların sayısını ve bunların bizim gibi sevilen bir şirketi etkileyebileceği düşündüğümüzde, tek bir sesle tek bir net mesaj vermenin değerini anlamaya başlarız.

Kamuya, düzenleyici makamlara ve diğer paydaşlara yalnızca doğru ve eksiksiz bilgi ilettiğimizden emin olmak için, resmi şirket sözcülerimiz olarak görev yapacak kişileri belirledik. Bunu yapmaya yetkiniz olmadıkça, Kraft Heinz adına herhangi bir kamuya açık açıklama yapmayın.



### İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Tüm medya sorularını ve halkın bilgi taleplerini Kurumsal İlişkiler ekibine yönlendirin.
- Tüm finansal bilgi taleplerini Yatırımcı İlişkileri ve Dış Raporlama'ya yönlendirin.
- Devlet kurumlarından ve düzenleyici kişilerden gelen tüm soruları Hukuk Departmanına yönlendirin.
- Sosyal medyayı kullanırken:
  - › Kendinizi bir Kraft Heinz çalışanı olarak tanımladıysanız, iş için sosyal platformlarda aktifken veya kişisel etkinlikler için sosyal medyayı kullanırken Küresel Sosyal Medya Politikamıza uyun. Unutmayın, eylemlerinizi Şirkete de yansıtacağından buna göre hareket edin.
  - › Kraft Heinz hakkında paylaşımda bulunurken, kendinizi açıkça bir Kraft Heinz çalışanı olarak tanımlayarak "aldatma algısından" kaçınin.
  - › Şirketimiz hakkında ifade ettiğiniz görüşlerin size ait olduğunu ve Kraft Heinz'in görüşlerini yansıtmadığını açıkça belirtin.
  - › Şirketimiz veya müşterilerimiz, iş ortaklarımız veya tedarikçilerimiz hakkında gizli ticari bilgileri ifşa etmeyin.
  - › Ayrımcı veya tehdit, gözdağı, taciz veya zorbalık teşkil edecek hiçbir şey yayınlamayın.



### Bir İsrık Daha Al

- » Halka Açık Şirket İletişim Politikası
- » Küresel Sosyal Medya Politikası
- » Bilgi Koruma Politikası

## Biz Adil Bir Şekilde Rekabet Ediyoruz

Kraft Heinz'da müşterilerimizi memnun ederek ve her gün daha iyisini yapmaya cesaret ederek kazanıyoruz. Tüm dünyada adil ve en yüksek dürüstlük standartlarıyla rekabet ederiz. Pazar paylarımızı adil bir şekilde kazanırız ve kazandığımız pazar pozisyonlarını kötüye kullanmayız.

Antitröst veya rekabet yasaları, tüm dünyada mevcuttur ve rekabetçi davranışları düzenler. Bu yasalar karmaşıktır ve ülkeden ülkeye değişiklik gösterir, ancak aynı hedefi paylaşırlar: şirketlerin esasen adil bir şekilde rekabet etmesini sağlayarak tüketicileri ve tüketici tercihlerini korumak. Kraft Heinz, iş yaptığımız her yerde geçerli tüm antitröst veya rekabet yasalarına tam olarak uymayı taahhüt eder. Antitröst yasalarını ihlal etmenin cezaları ağırdır ve Kraft Heinz'a ceza ve diğer para cezaları uygulanmasına sebep olabilir. Ayrıca, yasayı ihlal eden çalışanlar birçok ülkede hapis cezası da dahil olmak üzere cezai sorumlulukla karşı karşıya kalabilir.

Kraft Heinz Global Antitröst ve Rekabet Hukuku Politikası, iş yaptığımız tüm yargı alanlarında antitröst ve rekabet yasalarına uyumun sağlanmasına yardımcı olacak genel yol gösterici ilkeler sağlar.



### İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Rakiplerle veya satıcılarla, resmi veya gayri resmi olarak asla şunları yapmayın:
  - › Fiyatları yükseltme, ayarlama veya sabitlemek
  - › Pazarları, bölgeleri veya müşterileri bölmek
  - › Başka bir şirketin pazara girmesini önlemek
  - › Belirli bir rakip, tedarikçi veya müşteri ile iş yapmayı reddetmek
  - › Rekabetçi bir teklifin sonucunu etkilemeye çalışmak
  - › Üretimi, satışları veya ürün çıkışını kısıtlamak
- Serbest ticareti kısıtlar gibi görünen tüm faaliyetlerden kaçının. İşimize veya rakiplerimize atıfta bulunan tüm yazılı ve sözlü iletişimlerin profesyonel bir tonda olduğundan emin olun. Rekabete aykırı davranışları teşvik edecek veya üçüncü kişileri küçük düşürecek şekilde yorumlanacak bir dil kullanmaktan kaçının.
- Pazar bilgilerini sorumlu bir şekilde toplayın, rakip şirketlerin gizli bilgilerini istemeyin veya incelemeyin.
- Kanun kapsamında hangi davranışlara izin verildiğine ilişkin herhangi bir sorunuz olduğunda derhal Hukuk Departmanına danışın.



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Bir ticaret fuarına katılıyorsunuz ve rakiplerinizden birinin bir satış temsilcisi, son zamanlarda kaç tedarikçinin oranları artırdığını tartışmaya başlıyor. Rakip satış temsilcisi, herkes fiyatını yükseltirse, tedarikçilerin oranlarındaki artışların hiçbir şirkete zarar vermeyeceğini belirtiyor. Ne yapmalısınız?

**C:** Rakibin satış temsilcisinin önerdiği şey, antitröst veya rekabet yasalarının ihlali olup, Kraft Heinz ve kişisel olarak sizin için cezai sorumluluk doğurabilir. Satış temsilcisine bu konuşmanın Kraft Heinz politikasına aykırı olduğunu bildirin ve konuşmayı hemen sonlandırın. Ardından, sorunu hemen bildirmek için Kraft Heinz Hukuk Departmanı ile iletişime geçin.



**Bir Isırık Daha Al**

» Küresel Antitröst ve Rekabet Hukuku Politikası



# Biz ticari işlemlerimizde doğru olanı yapıyoruz.

İşimizi en yüksek derecede doğruluk, eksiksizlik ve bütünlük ile yürütmeye kararlıyız. Kraft Heinz varlıklarını, ekipmanını, fikri mülkiyetini ve tüm Kraft Heinz gizli bilgilerini ve ayrıca müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer iş ortaklarımız tarafından bize emanet edilen gizli bilgileri koruyoruz.

# Biz defter ve kayıtları doğru şekilde tutuyoruz ve kontrollerini yapıyoruz.

Tüm Kraft Heinz defterlerini ve kayıtlarını en yüksek doğruluk, eksiksizlik ve bütünlük standartlarında tutuyoruz. Akıllı iş kararlarını zamanında almak için mali defterlerimize ve iş kayıtlarımıza güveniyoruz. Yatırımcılarımızın da aynı şekilde Şirketin durumunu gösteren resmi doğru bir şekilde elde etmek için defterlerimize ve kayıtlarımıza güvendiğini biliyoruz.

Hepimiz, harcama raporları hazırlamak, sözleşme ve teklifler hazırlamak, zaman çizelgeleri göndermek veya e-posta göndermek gibi düzenli görevlerimizin bir parçası olarak kayıtlar oluşturuyoruz. Bu belgelerin mevcut durumunu doğru bir şekilde yansıtması ve hiçbir bilginin tahrif edilmemesi veya gizlenmemesi çok önemlidir. En küçük bir yanlış beyan bile Kraft Heinz'ın itibarını zedeleyecek ve müşterilerimizin, yatırımcılarımızın ve kamuoyunun güvenini sarsacaktır.

Kraft Heinz, çalışanları, görevlileri, yöneticileri, yüklenicileri veya üçüncü şahıs iş ortakları tarafından yapılan dolandırıcılığa müsamaha göstermez. Dolandırıcılık, birisinin para veya mal çalmak için maddi bir gerçek hakkında yalan söylediği (veya bilgi sakladığı) zaman meydana gelir. Şüphelenilen dolandırıcılık tespit edildikten sonra zamanında bildirmeli, dolandırıcılığın temel nedenini anlamaya çalışmalı ve suistimalin tekrar olmamasını sağlamak için dolandırıcılığı düzeltmeliyiz.



## İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Şirketin gerekli açıklamalarının hazırlanmasında yer alan Şirket Yöneticilerine, çalışanlarına ve danışmanlarına doğru ve eksiksiz bilgiler sağlayın.
- Tüm finansal bilgileri ve ticari işlemleri eksiksiz, doğru, uygun sürede ve zamanında kaydedin ve Şirketin açıklama kontrollerine ve prosedürlerine uyun.
- Kayıtların ve hesapların genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve iç kontrol sistemimize uygun olduğundan emin olun.
- E-posta, anlık mesajlar veya kısa mesajlar dahil olmak üzere kayıtlar oluştururken net, profesyonel ve doğru olun.
- Soruşturmaya tabi olan veya resmi bir kovuşturmada kullanılabilecek hiçbir belge veya kaydı asla saklamayın veya imha etmeyin.
- Kayıt yönetimi politikalarımıza, geçerli yasal beklentilere ve kayıt tutma planımıza göre kayıtları muhafaza edin ve imha edin.



### **Sorular ve Cevaplar:**

**S:** Satış bölümünde çalışıyorum ve şu anda üç aylık hedefimin gerisindeyim. Patronumla başımı belaya sokmak istemiyorum, bu yüzden en iyi müşterimden şimdi ihtiyaç duymadıkları bir ürün sipariş etmesini ve gelecekteki siparişleri azaltmalarını söyleyecektim. Bunu yapabilirim, değil mi?

**C:** Hayır. Müşterinin yapmasını istediğiniz şey, Kurallarımızı ihlal edecek ve potansiyel olarak hatalı mali tablolarla sonuçlanacak bir tür gelir sağlama sahtekarlığıdır. Bu talep, müşterilerimizle olan ilişkimize ve doğru şeyi yapma konusundaki itibarımıza da zarar verebilir.

**S:** Bir Kraft Heinz üretim tesisinde bakım memuru olarak çalışıyorum. Her ay karşılamakta zorlandığımız bir bakım bütçesi hedefimiz var. Patronum, bakım bütçesi rakamlarımızın gerçekte olduğundan daha düşük görünmesi için her ayın sonunda aldığımız bazı malları onaylamayı ertelememi istedi. Ayın ilk günü geldiğinde rihtımlarımızda "alındı" olarak malları tarar ve bu giderleri anında kayıt altına alırız. Bu iyi mi?

**C:** Hayır. Tanımladığınız şey, Kurallarımızı ihlal eden ve muhtemelen yanlış mali tablolara yol açabilecek, "alınan malları geciktirme" adı verilen bir tür muhasebe sahtekarlığıdır. Malları uygun şekilde muhasebeleştirme için yerel Tesis Kontrolörünüz veya Finans Sorumlunuzla iletişime geçmelisiniz.



### **Öğretici Bilgi:**

Dolandırıcılık Türlerine Örnekler

- Defterlerimizde ve kayıtlarımızda mali bilgilerin yanlış belirtilmesi.
- Genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine aykırı olarak maliyetlerin hızlandırılması veya ertelenmesi.
- "Ticari yükleme", "kanal doldurma" veya sevkiyatları ileri çekerek veya geciktirerek veya kasıtlı olarak müşterinin ihtiyaç duyduğundan daha büyük miktarlar satarak üç aylık veya yıllık satışları şişirmek veya düşürmek.
- Kraft Heinz Hukuk Departmanının ön incelemesi ve onayı olmadan mevcut bir müşteri sözleşmesini veya bir sözleşmeyi değiştiren veya yorumlayan herhangi bir ek mektubu veya başka bir belgeyi imzalamak.
- Verimlilik hedeflerine ulaşmak için üretim numaralarını değiştirmek.
- Engellilik yardımı almak için yanlış tıbbi bilgiler sunmak.
- Daha fazla ücret almak veya işe geç kalma veya gelmeme nedeniyle disiplinden kaçınmak için çalışılan zamanı yanlış raporlamak.



### **Bir Isırık Daha Al**

- » Kayıt Tutma Politikası
- » Mali Sorumluluk Politikası
- » Dolandırıcılıkla Mücadele Politikası

Mali Muhasebe Politikaları hakkında ek sorular için lütfen her bir politikada belirtilen Politika Sorumlusu veya Konu Uzmanı ile iletişime geçin veya Bölge Kontrolörünüze veya İç Kontrol Liderinize ulaşın.

## Biz Şirket Varlıklarını, Ekipmanını ve Kaynaklarını Korur ve Bunların Doğru Kullanımını Sağlarız

Kraft Heinz'da, "Biz işimize sahip çıkıyoruz." Bu, Kraft Heinz varlıklarını, ekipmanını ve kaynaklarını hasar, kayıp, yanlış kullanım ve hırsızlıktan korumak için bize emanet edildiği anlamına gelir. Şirket varlıklarını, ekipmanlarını ve kaynaklarını hırsızlık, yıkım veya diğer kayıplardan korumak ve bunların boşa harcanmamasını, kötüye kullanılmamasını veya başka amaçla kullanılmamasını sağlamak için tüm makul adımları atmalıyız.

Şirket Varlıklarına, gizli ve özel ticari bilgiler ve fikri mülkiyet (değerli markalarımız dahil) gibi şirkete özgü varlıklar dahildir. Şirket ekipmanlarına, malzemeler, araç gereçler, yazılımlar, envanter, ekipman, bilgisayarlar, internet erişimi ve teknolojiler dahildir. Şirket kaynaklarına ise, sermaye gibi finansal kaynaklar ile işgünüdeki mesai saatleri gibi finansal olmayan kaynaklar dahildir.



### İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Size emanet edilen tüm Şirket varlıklarını, ekipmanlarını ve kaynaklarını kayıp, hırsızlık, hasar, israf veya kötüye kullanımdan koruyun.
- Kraft Heinz varlıklarını asla harici bir iş veya kişisel kazanç için kullanmayın.
- Tüm Şirket varlıklarını, ekipmanlarını ve kaynaklarını amaçlanan iş amaçları için kullanın. Bazı kişisel kullanımlara izin verilebilirken, bu tür kullanımlar her zaman yasalara uygun, etik ve makul olmalı ve işinizi engellememelidir.
- Müstehcen, saldırgan, ayrımcı, taciz edici veya başka bir şekilde yasa dışı veya etik olmayan materyalleri indirmek, görüntülemek veya göndermek için Kraft Heinz kaynaklarını veya varlıklarını kullanmayın.
- Gizli bilgileri (veya bu bilgileri içeren dizüstü bilgisayarlar, akıllı telefonlar veya diğer öğeleri) kaybetmemek, yanlış yerde bulundurmamak veya gözetimsiz bırakmaktan kaçınmak için gerekli önlemleri alın.
- Gizli bilgileri veya diğer hassas konuları, başkalarının sizi duyabileceği ortak alanlarda (uçak, asansör, restoran vb.) tartışmaktan kaçının.



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Kraft Heinz dizüstü bilgisayarım ofisten eve dönerken çantamdan çalındı. Ne yapmalıyım?

**C:** Hırsızlık hakkında onları bilgilendirmek için hemen IT Departmanı ile iletişime geçin. Böylece dizüstü bilgisayarda bulunan herhangi bir gizli bilgiyi korumak için gerekli önlemleri alabileceklerdir.



### Bir Isırık Daha Al

- » Bilgi Koruma Politikası
- » Sistem Kullanım Politikası

## Biz Paydaşlarımızın Gizliliğine Saygı Duyarız

Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın yanı sıra tüketicilerimizin de mahremiyetine saygı gösterir ve kişisel bilgilerini özenle işleriz. Kişisel verileri güvende tutmanın ve bu bilgileri etik ve onların bekledikleri şekilde kullanmanın önemini anlıyoruz. İş yaptığımız her yerde veri gizliliğini düzenleyen ilgili tüm yasa ve düzenlemelere uyarız.



### İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Bireylerin ve iş ortaklarının bize duydukları güvene saygı gösterin ve verilerini buna göre ele alın.
- Yalnızca meşru iş amaçları için ihtiyaç duyduğumuz verileri topladığımızdan ve verileri yalnızca gerektiği kadar tuttuğumuzdan emin olun.
- Hangi kişisel bilgileri topladığımız, neden topladığımız ve nasıl kullanacağımız konusunda net olun.
- Tüm bilgileri yetkisiz erişime veya ifşaya karşı koruyun. Bilinen veya şüphelenilen herhangi bir yetkisiz erişim veya veri ifşasını derhal bildirin.
- Tüm veri koruma ve gizlilik yasalarına ve Kraft Heinz politikalarına uyun.



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Bir e-ticaret web sitesi geliştirmek için bir satıcıyla çalışıyoruz. Müşterinin kişisel bilgilerine erişmeyeceğiz, ancak satıcımız erişecek. Ne yapmalıyım?

**C:** Bu bilgileri kendimiz korumaktan sorumlu olduğumuz gibi, tedarikçilerimizin de müşteri kişisel bilgilerini koruduğundan emin olmaktan sorumluyuz. Hangi adımları atmanız gerektiğini öğrenmek için Veri Gizliliği Ekibi, Hukuk Departmanı veya Bilgi Güvenliği Ekibi ile iletişime geçin.



### Bir İsrık Daha Al

- » Genel Veri Saklama Politikası
- » Çalışan Verilerini Saklama Politikası

## Biz İçeriden Alınan Bilgileri Kişisel Kazanç İçin Kullanmıyoruz

Kraft Heinz'daki çalışmalarımızda, şirketimiz (veya tedarikçilerimiz veya iş ortaklarımız hakkında genel olarak bilinmeyen bilgilere erişimimiz olabilir. Bu tür bilgiler "içeriden bilgi" olarak bilinir. İçeriden alınan bilgilere dayalı olarak, hisse senetleri veya diğer türdeki şirket menkul kıymetlerini almak veya satmak veya bu bilgileri, bu bilgilere dayalı olarak menkul kıymetler alıp satabilecek başka biriyle paylaşmak yasa dışıdır ve Kurallara aykırıdır. "İçeriden gelen bilgileri" koruyarak ve kötüye kullanmayarak, adil piyasaları destekliyor ve doğru olanı yapma konusundaki itibarımızı koruyoruz.

İçeriden bilgiler, kamuya açık olmayan maddi bilgilerdir. Maddi bilgiler, bir kişinin Kraft Heinz (veya başka bir şirketin) menkul kıymetlerini satın alma, satma veya elinde tutma kararını etkileyebilecek bilgiler anlamına gelir. Kamuya açık olmayan, genel olarak kamuya açıklanmadığı anlamına gelir (örneğin, bir menkul kıymetler düzenleme kurumuna kamuya açıklanması, bir basın açıklamasının yayınlanması veya ulusal haberlerdeki bilgilerin açıklanması).

İçeriden bilgilere nasıl ulaştığımıza bakılmaksızın, Kraft Heinz tarafından yetkilendirilmedikçe, kişisel kazanç için kullanamaz veya başkalarına ifşa edemeyiz. Bu kural, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız da dahil olmak üzere diğer şirketlerle ilgili içeriden alınan bilgiler için de geçerlidir; bu bilgiler Şirket ile çalışma veya Şirket adına hizmetin ifası sırasında elde edildiğinde.



### İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- İçeriden bilgiye sahip olduğunuzda veya alım satım karartma dönemlerinde asla Kraft Heinz menkul kıymetlerini (veya halka açık herhangi bir şirketin menkul kıymetlerini) almayın veya satmayın.
- Kraft Heinz menkul kıymetlerini satın almadan veya satmadan önce, bir ticaret kesintisine veya başka herhangi bir ticaret kısıtlamasına tabi olmadığınızdan emin olun. Emin değilseniz Hukuk Departmanına başvurun.
- İçeriden bilgileri herhangi bir nedenle Şirket dışındaki hiç kimseye (aile üyeleri veya arkadaşlar dahil) ifşa etmeyin. Bu kişi borsada işlem yapmak için bu bilgileri kullanırsa, o kişiye "tüyo vermekten" yasal olarak sorumlusunuz ve hapis dahil cezai yaptırımlara tabi olabilirsiniz.



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Kamuya açık olmayan veya içeriden bilgilere ilişkin bazı örnekler nelerdir?**C:**

Genel halka açıklanmayan bilgiler. İşte bu tür bilgilere bazı örnekler:

- Birleşmeler, satın almalar veya elden çıkarmalar
- Yönetici liderliğindeki değişiklikler
- Yeni ürün grupları
- Öngörülen finansal sonuçlar
- Stratejik iş planları
- Bekleyen davalar



### Bir İsrık Daha Al

- » İçeriden Bilgi Ticareti Politikası
- » Açık Ticaret Pencereleri Bilgileri

## Biz Fikri Mülkiyetimizi ve Gizli Bilgilerimizi Koruyoruz

Ticari markalarımız (markalarımız), ambalaj tasarımlarımız, logolarımız, icatlarımız, patentlerimiz, ticari sırlarımız (lezzetli tariflerimiz gibi), alan adları ve telif hakları dahil olmak üzere Kraft Heinz'ın fikri mülkiyeti değerli Şirket varlıklarıdır ve korunmalıdır.

Uygun yetki ve yasal belge olmadan ve bunlar Hukuk departmanımız tarafından onaylanmadan üçüncü bir şahsın ticari markalarımızı veya diğer fikri mülkiyetlerimizi kullanmasına asla izin vermemelisiniz. Ticari markalarımızı düzgün bir şekilde kullanmalı ve asla küçük düşürücü, karalayıcı veya başka bir şekilde saldırgan bir şekilde kullanmamalısınız. Diğer üçüncü tarafların fikri mülkiyetine de saygı göstermelisiniz.

Bir Şirket çalışanı olarak, görevlerinizle bağlantılı olarak ve/veya şirket zamanını, kaynaklarını veya bilgilerini kullanarak tamamen veya kısmen yarattığınız herhangi bir çalışma, yasalarca yasaklanmadığı sürece Kraft Heinz'a aittir. Örneğin: Kraft Heinz'daki işinizle bağlantılı olarak yaratılmasına veya yazılmasına yardımcı olduğunuz icatlar, fikirler, keşifler, iyileştirmeler, sanat eserleri, süreçler, tasarımlar, yazılımlar veya diğer materyaller Şirketimize aittir.

Ayrıca, Kraft Heinz'ın tüm gizli bilgilerinin yanı sıra müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer iş ortaklarımız tarafından bize emanet edilen gizli bilgileri de korumalıyız.



### İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Kaybı veya ifşasından kaynaklanabilecek potansiyel riske dayalı olarak, kullandığınız veya yönettiğiniz bilgi türünü anlayın. Gizli bilgi, uygunsuz bir şekilde ifşa edilmesi durumunda Kraft Heinz'a zarar verebilecek bilgiler anlamına gelir. Kritik bilgi ise, uygunsuz bir şekilde ifşa edilmesi halinde Kraft Heinz'a ciddi zarar verebilecek bilgiler anlamına gelir.
- Kamuya açık olmayan bilgilere yalnızca, bunu yapmak için iyi iş nedenleriniz olduğunda erişin, kullanın, saklayın, aktarın veya değiştirin.
- Aşağıdaki durumlar dışında gizli bilgileri iş ortaklarınız ve hatta kendi ailenizin üyeleri dahil hiç kimseyle paylaşmayın:
  - › Amiriniz tarafından yazılı olarak uygun şekilde yetkilendirilmiş,
  - › Açıkça tanımlanmış, meşru bir iş ihtiyacıyla bağlantılı olarak ve
  - › Hukuk Departmanı tarafından onaylanan yazılı bir gizlilik sözleşmesine tabidir.
- Bilginin risk seviyesinden veya uygun koruma seviyesinin ne olduğundan emin değilseniz, Kraft Heinz Bilgi Güvenliği Ekibi veya Kraft Heinz Hukuk Departmanı ile iletişime geçin.
- Kraft Heinz bilgilerine erişmek için kullandığınız tüm cihazların parola korumalı olduğundan emin olun. Herhangi bir ekipman veya bilgi kaybını derhal yerel BT Servis masanıza ve yöneticinize bildirin.
- Birinin Kraft Heinz fikri mülkiyetini veya iş ortaklarımızdan herhangi birinin fikri mülkiyetini kötüye kullandığından şüpheleniyorsanız, derhal Kraft Heinz Hukuk Departmanına bildirin.



## Fikri Mülkiyetimizi ve Gizli Bilgilerimizi Koruyoruz (devamı)



### Öğretici Bilgi:

#### Gizli Bilgi Örnekleri

- Tüketici, pazarlama, satış, fiyatlandırma veya marka bilinci oluşturma gibi rekabet avantajımızla ilgili bilgiler
- Bütçeler, sermaye varlıkları, vergi bilgileri veya denetim, tahminler, mali sonuç verileri, iş planları ve strateji gibi mali bilgiler
- Sözleşmeler dahil Satıcı/Tedarikçi bilgileri

#### Kritik Bilgi Örnekleri

- Kişisel veriler, finansal bilgiler ve etnik köken veya cinsiyetle ilgili bilgiler gibi yüksek düzeyde düzenlenmiş bilgiler
- Tarifler, formüller, Araştırma ve Geliştirme bilgileri veya tescilli üretim süreçleri gibi fikri mülkiyet
- Potansiyel veya fiili birleşme ve devralmalarla ilgili bilgiler
- Emtia riskten korunma bilgileri
- Olası yasal ihlallerin raporları

#### Muhbir Koruması

- Bu gizlilik yükümlülüğü, istihdamınız sırasında veya sonrasında şirket içinde veya bir devlet kurumu ile olası Kurallar veya yasal ihlaller hakkında endişelerinizi dile getirmenizi engellemez. Bir devlet kurumu nezdinde şikayette bulunmanız, iletişim kurmanız, bilgi sağlamanız veya bir soruşturmaya katılmanız veya dava açmanız kısıtlanmaz.



### Bir Isırık Daha Al

- » IT Sistemleri Kullanım Politikası
- » Bilgi Koruma Politikası
- » Küresel Ticari Sırlar Politikası



## Çıkar Çatışmalarından Kaçının

Kraft Heinz'da "Biz Olma Gücü"nü hissederek yaşıyoruz. Bu, kendi kişisel kazancımız için değil, Kraft Heinz'ın çıkarları doğrultusunda kararlar verdiğimiz ve hareket ettiğimiz anlamına gelir. Şirket malvarlığı ve bilgilerinden veya bulunduğunuz pozisyondan faydalanarak uygunsuz bir kişisel fayda yaratan veya yaratıyor gibi görünen durumlardan kaçınmalıyız. Bir çıkar çatışmasının olduğu düşüncesi dahi ciddi sonuçlara yol açabilir ve çalışanların, iş ortaklarının ve kamunun Şirkete duyduğu güveni sarsabilir.

Herhangi bir fiili veya potansiyel çıkar çatışmasını, bu çatışmaların uygun şekilde ele alınabilmesi ve yönetilebilmesi için, farkına varır varmaz bildirmeliyiz. Bu sorunlar özellikle kişisel ve ailevi ilişkilerde, şirket dışı istihdamda, kurumsal fırsatlarda, finansal çıkarlarda ve şirket dışı yönetim kurulu üyeliklerinde ortaya çıkmaktadır.



### İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

Unutmayın: bir çıkar çatışması bildirildiği sürece yönetilebilir! Herhangi bir çıkar çatışmasını, İnsan Kaynakları İş Ortağınız, Kraft Heinz Hukuk Departmanı, Kraft Heinz Etik ve Uyum Ekibi ile veya doğrudan KraftHeinzDisclosures.com adresine bildirin.

Olası her tür çıkar çatışmasını tek tek tanımlamak imkansızdır, ancak çatışmaların sıklıkla ortaya çıktığı durumlara ilişkin bazı örnekler aşağıda yer verilmiştir:

- Bir Kraft Heinz tedarikçisi veya rakibi ile şirket dışında bir işiniz varsa
- Bir aile üyesi veya duygusal ilişkinizin olduğu partneriniz veya evinizde yaşayan bir kişi, Kraft Heinz'ın tedarikçisi veya rakibi için çalışıyorsa
- Biriyle kişisel veya duygusal bir ilişkiniz varken, o kişiyle doğrudan veya dolaylı bir raporlama ilişkisi içindeyseniz
- Bir aile üyesi, duygusal ilişkinizin olduğu partner veya evinizde yaşayan bir kişi için istihdam kararlarını (işe alma veya işten çıkarma, terfi verme veya maaş artışı gibi) etkileme olanağına sahipseniz
- Dışarıdan bir şirketin yönetim kurulunda görev yapıyorsanız (veya bu yönetim kurulunda görev almanız istendiyse)
- Kraft Heinz'ın iş yaptığı bir şirkette doğrudan veya dolaylı finansal veya hissedarlık çıkarınız varsa



### Öğretici Bilgi:

Bir çatışmaya veya bir çatışma algısına yol açabilecek bir durumla karşı karşıya olup olmadığınızı anlamanıza yardımcı olması için bu kendinize soruları sorun:

- Bu, karar vermemi veya Kraft Heinz'ın çıkarları doğrultusunda hareket etme yeteneğimi etkileyebilir mi?
- Bu, iş arkadaşlarım veya doğrudan raporladığım kişiler gibi Kraft Heinz içindeki diğer kişiler açısından bir menfaat çatışması olarak algılanabilir mi?
- Bu, müşteri, tedarikçi, yatırımcı veya medya gibi şirket dışından biri açısından nasıl görünür?



### Bir Isırık Daha Al

- » Çıkar Çatışması Politikası
- » KraftHeinzDisclosures.com

## Biz İş Hediyelerini ve Ağırlamaları Sorumlu Bir Şekilde Ele Alırız

Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer iş ortaklarımızla olan ilişkilerimize değer veririz. Karşılıklı hediye vermek, eğlence organize etmek ve başka şekillerde ağırlamalarda bulunmak, iş ilişkileri kurmanın yaygın bir yoludur. Ancak, hediyelerin ve eğlencelerin kötüye kullanılması, fiili veya görünürdeki çıkar çatışmalarına yol açabilir ve ciddi rüşvet ve yolsuzluk sorunları riskini artırabilir. Bu sorunları önlemek için, hediye ve ağırlamaların verilmesi ve alınması konusunda uygun kısıtlamalar uyguluyoruz.

Genel olarak, Kraft Heinz çalışanları ticari işlemlerimiz sırasında herhangi birine hediye vermekten veya hediye kabul etmekten kaçınmalıdır, çünkü hediyeler ticari işlemlere maliyet katar, ticari kararları etkileyebilir ve bazı durumlarda yasaları ihlal edebilir. Ancak bazı durumlarda, mütevazı değerlerde hediyeler vermek veya kabul etmek uygun olabilir. Kraft Heinz Küresel Hediyeler ve Ağırılama Politikası, ne tür hediyelerin uygun olabileceği ve hangi onayların gerekli olduğu konusunda ayrıntılı rehberlik sağlar. Bir Distribütöre verilen herhangi bir hediye, Distribütörün kendi hediye politikasına da uygun olmalıdır. Ayrıca kendimiz veya aile üyeleri veya arkadaşlar da dahil olmak üzere başkaları için hediye veya hizmet talep etmemiz de kesinlikle yasaktır.

İş Eğlencesi, iki ayrı şirket veya kuruluştan (alıcı ve sağlayıcı) temsilcilerin bir yemeğe, gösteriye veya başka bir etkinliğe katıldığı ve yasaklanmış bir hediye olarak değerlendirilmediği bir durumdur. İş Eğlencesine meşru bir iş amacına hizmet ettiği ve Kraft Heinz Küresel Hediyeler ve Ağırılama Politikasına ve ayrıca eğlenceye katılacak herhangi bir iş ortağının politikalarına kesinlikle uyduğu zaman katılabiliriz. Tüm İş Eğlenceleri, koşullara uygun olmalı ve aşırı veya saldırgan olmamalıdır. Daima dikkatli olun ve Şirketin itibarının biraz da olsa zarar görebileceği durumlardan kendinizi uzaklaştırın ve olayı derhal bir Kraft Heinz raporlama kanalı aracılığıyla bildirin.

Çoğu durumda, Devlet Memurlarına mütevazı hediyeler veya iş eğlencesi sağlamak bile yasa dışıdır. Bu nedenle, Devlet Memurlarına sağlanan tüm hediyeler ve ağırlamalar, Küresel Hediyeler ve Ağırılama Politikasının yanı sıra Küresel Rüşvetle Mücadele Politikasının hükümlerindeki gerekliliklere ve onay süreçlerine kesinlikle uymalıdır.



### İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Daima sağduyulu davranın ve davranışınızın Kraft Heinz içinde veya dışında başkaları tarafından nasıl görüleceğini düşünün. Ulusal bir gazetenin ön sayfasında bunu okumaktan rahatsız olur musunuz?
- Sektör koşullarını veya coğrafi konumu göz önünde bulundurarak iş dünyasında herhangi bir hediye veya iş eğlencesinin kabul edilebilir olduğundan emin olun.
- Aşırı veya müsrif hediyeleri veya eğlenceleri asla vermeyin veya kabul etmeyin.
- Hediye kartları gibi nakit veya nakit eşdeğeri hediyeleri asla vermeyin veya kabul etmeyin.
- Asla kimseden bir hediye veya iş eğlencesi istemeyin. Eğer biri sizden isterse, kendinizi bunu yapmaya mecbur hissetmeyin ve durumu derhal bir Kraft Heinz raporlama kanalına bildirin.



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Bir yönetici olarak, ekibimdeki herhangi birinin İş Ortaklarımızdan herhangi bir hediye veya ağırılama, hatta nispeten düşük değerli ürünler bile kabul etmesinden rahatsızım. Ne yapmalıyım?

**C:** Ekibiniz için daha kısıtlayıcı bir hediye veya eğlence politikası belirleyebilirsiniz. Lütfen bunu ekibinize yazılı olarak bildirin ve Etik ve Uygunluk ekibine de (ethics@kraftheinz.com) haber verin, böylece bu ek sınırların farkında oluruz ve soruları olan ekip üyelerinize yardımcı olabiliriz.

**S:** Bir hediye değerinin makul olup olmadığını nasıl anlarım?

**C:** Bu cevap, dünyanın neresinde olduğunuza bağlıdır. Global Hediyeler ve Eğlence politikasına göre, değeri 25 USD veya daha düşük olan hediyeler genellikle makul kabul edilir. Ancak, yerel uygulamalar nedeniyle daha katı sınırlar uygulayan bazı iş birimleri veya bölgeler vardır. Lütfen politikaya bakın ve emin değilseniz sorun!



### Bir İsrık Daha Al

- » Küresel Hediyeler ve Ağırılama Politikası
- » Küresel Çıkar Çatışması Politikası
- » Küresel Devlet İlişkileri ve Siyasi Katkı Politikası
- » Küresel Rüşvetle Mücadele/Yolsuzlukla Mücadele Politikası

## Biz Rüşvet ve Yolsuzluğa Müsamaha Göstermiyoruz

Doğru Şeyi Yapmak, başarıya giden kestirme yolların asla olmadığı anlamına gelir. İşimizi güven üzerine kurarız ve başarılarımızı birlikte kutlayabiliriz. Dünyanın en sevilen gıda şirketlerinden biriyiz ve bizim itibarımız önemlidir.

Doğru olanı yaptığımız için Kraft Heinz, ister bir hükümet yetkilisi veya kuruluşu, isterse bir müşteri veya tedarikçi gibi herhangi bir ticari taraf olsun, her türlü rüşvet ve yolsuzluğu yasaklar. Rüşvet birçok şekilde olabilir. Nakit dolu bir zarf olabileceği gibi, bir hediye, bir gezi, bir iyilik veya hatta bir iş de dahil olmak üzere değerli başka şeyler de olabilir. Ticari bir menfaat sağlamak, bir iş kararını etkilemek veya bir süreci hızlandırmak için asla değerli bir şey teklif etmemeli veya kabul etmemeliyiz. Biz bu davranışlarda bulunan kimseyle iş yapmayız. Rüşvet vermeyi veya almayı reddetmek, şirket açısından iş kaybı anlamına gelse bile, her zaman doğru karardır. ABD Yabancı Yolsuzluk Faaliyetleri Yasası (U.S. Foreign Corrupt Practices Act - FCPA), Birleşik Krallık Rüşvet Yasası (UK Bribery Act) ve dünya çapında geçerli tüm rüşvetle mücadele yasalarına uyuyoruz.

Bu yasak, distribütörler, alıcılar, danışmanlar ve acenteler gibi bizim adımıza hareket eden herkes için geçerlidir. Kraft Heinz, iş ortaklarımız tarafından gerçekleştirilen eylemlerden sorumlu tutulabilir ve iş ortaklarımızın bizim adımıza rüşvet teklif etmediğinden veya almayı kabul etmediğinden emin olmalıyız.

Bu rüşvet yasağı, ruhsat, izin veya vize verilmesi gibi rutin işlemleri hızlandırmak amacıyla devlet görevlilerine yapılan "kolaylaştırıcı ödemeleri" veya "para yedirme" gibi ödemeleri de kapsar.

Dünyanın belirli bölgelerinde yerel gelenekler ve ticari uygulamalar, hükümet yetkililerine hediye verilmesine veya eğlence sağlanmasına izin verebilir. Bu gibi durumlarda, çalışanlar devlet görevlisine herhangi bir hediye veya değerli herhangi bir şey veya herhangi bir eğlence veya ağırlama sağlamadan önce Etik ve Uyum Ekibinden ön onay almalıdır. Özel ihtiyaçlar için Küresel Hediyeler ve Ağırlama Politikasını inceleyin. Ek olarak, Kraft Heinz adına yapılan tüm hayırsever katkılar, Kraft Heinz Hayırsever Katkılar Politikasına kesinlikle uymalıdır.



### İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Ticari bir fayda elde etmek için bir devlet görevlisine veya başka bir ticari tarafa asla değerli bir şey (ne kadar küçük olursa olsun) teklif etmeyin, vaat etmeyin veya vermeyin.
- İş ortaklarımızın yüksek standartlarımızı paylaştığından emin olun, Kurallarımıza ve ilgili tüm yasalara uyun. Bir iş ortağının sizin veya Kraft Heinz adına rüşvet vermesi için talimat vermeyin, yetki vermeyin veya izin vermeyin.
- Verilen veya alınan herhangi bir şeyin niteliğinin tam olarak ne olduğunun anlaşılabilmesi için yapılan ödemeleri veya alınan makbuzları her zaman doğru ve şeffaf bir şekilde yeterli ayrıntıyla kaydedin. Defter ve kayıtlarımızdaki yanlış veya yanıltıcı kayıtlara, özellikle de uygunsuz işlemleri gizlemek için tahrif edilmişlerse, asla müsamaha göstermeyiz.
- Rüşveti kapsayan kırmızı uyarılara dikkat edin. Bunlar, size gelen bir talebin hiç de görüldüğü gibi olmadığını gösterebilir. Bu kırmızı uyarılar şunları içerir:
  - › Büyük, gerekçelendirilmemiş indirimler
  - › Ne tür hizmet verildiği belli olmayan danışmanlık anlaşmaları
  - › Sunulan hizmetleri sağlamak için gerekli niteliklere sahip olmayan bir iş ortağı
  - › Bir devlet yetkilisi tarafından tavsiye edilen bir iş ortağı
  - › Kendi adına başka bir tarafa ödeme yapılmasını talep eden bir iş ortağı



### Bir Isırık Daha Al

- › Küresel Rüşvetle Mücadele/Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- › Küresel Hediyeler ve Ağırlama Politikası
- › Küresel Devlet Etkileşimleri ve Siyasi Katkı Politikası
- › Küresel İş Ortağı Durum Tespit Politikası
- › Kraft Heinz Hayırsever Katkı Politikası

## İş Ortağı Durum Tespiti

Kraft Heinz, Etik ve Uyum ekibi tarafından yürütülen risk tabanlı, üçüncü kişilere yönelik Rüşvetle Mücadele/Yolsuzlukla Mücadele (ABAC) durum tespiti programına sahiptir. Daha yüksek riskli alanlarda iş yapan potansiyel yeni iş ortakları ön incelemeye tabidir ve ek riskler tespit edilirse, durum tespiti incelemesini yürüten Uyum Görevlisi'nin takdirine bağlı olarak ek inceleme adımları atılacaktır.

Potansiyel üçüncü taraf iş ortağınız kapsam dahilindeyse, durum tespiti incelemesinin başarıyla tamamlanmasını sağlayacak destekleyici belgeler kayıt oluşturulması noktasında sizden istenecektir.

Tüm iş Sponsorları, intranetimizde bulunan Kraft Heinz'in Küresel İş Ortağı Durum Tespiti Politikasına danışarak iş ortağı durum tespiti süreci kapsamındaki yükümlülüklerini anlamalıdır.



### Öğretici Bilgi:

Yolsuzlukla mücadele yasaları kapsamında, Devlet Memurları aşağıdaki kişileri kapsar ancak bunlarla sınırlı değildir: seçilmiş devlet görevlileri; siyasi adaylar; kraliyet ailelerinin üyeleri; hükümet bakanları; memurlar; ordu mensupları; düzenleyici kurum çalışanları; devlet tarafından işletilen üniversitelerin, hastanelerin veya hapishanelerin çalışanları; ve yukarıdakilerden herhangi birinin eşleri veya birinci dereceden aile üyeleri.

## Uluslararası Ticaret Kurallarına Uyuyoruz

Küresel bir şirket olarak, ürünlerimizin ithalatı ve ihracatı da dahil olmak üzere, dünya çapında uluslararası ticareti yöneten tüm yasalara uymayı taahhüt ediyoruz. Bu yasalar, ürünlerimizi nasıl sattığımızı ve belirli ülkeler, kuruluşlar veya bireylerle nasıl iş yaptığımızı etkiler. Kraft Heinz'deki Heinz'deki işiniz ürünlerin, hizmetlerin, bilgilerin veya teknolojinin uluslararası sınırlar arasındasınır dışına yönelik hareketleri hareketini içeriyorsa, bu işlemleri kapsayan yasaları ve kuralları bildiğinizden ve bunlara uyduğunuzdan emin olun.



### İŞTE BÖYLE SAHİPLENİYORUZ

- Sınır dışıyla paylaşılan sınıflandırma, değerlendirme, menşe ülke veya diğer geçerli verileri sağlarken tüm bilgilerin doğru olduğundan emin olun.
- Uluslararası ticareti kapsayan yürürlükteki tüm yaptırımlara ve Kraft Heinz politikalarına uyun.
- Ticaretle ilgili bir soruna yönelik endişeniz olduğunda Etik ve Uyum Ekibinden veya Kraft Heinz Hukuk Departmanından gelen kılavuza bakın.



### Sorular ve Cevaplar:

**S:** İş Birimimiz bazı yeni pazarlarda yeni iş fırsatları arıyor. Kraft Heinz'in nerede iş yapılmasına izin verilmediğini ve satışlarımızı etkileyebilecek diğer kuralları nasıl öğrenebilirim?

**C:** Yeni uluslararası pazarlarda nasıl ilerleyeceğimiz hakkında daha fazla bilgi edinmek ve ilgili tüm uluslararası ticaret yasalarına nasıl uyulacağını öğrenmek için yerel Kraft Heinz Yasal Temsilciniz veya Etik ve Uyum Ekibi ile iletişime geçin.



### Bir Isırık Daha Al

- » Küresel Ekonomik Ticaret ve Yaptırımlar Politikası
- » Küresel İhracat Ticaret Politikası
- » Küresel Yönlendirmeyi Önleme Politikası
- » Küresel İş Ortağı Durum Tespit Politikası

# Biz iyi, kurumsal vatandaşlarız.

Küresel şirketlerin ve markaların, dünyayı iyilik için şekillendirmeye yardımcı olacak güce sahip olduğuna inanıyoruz. Kraft Heinz Çevresel Sosyal Yönetişim'in (ESG) çizdiği çerçevede, her gün yaptığımız işlerde doğru olanı yapma yaklaşımımızı belirler. ESG stratejimiz, işimiz ve paydaşlarımız için en önemli olan alanlar tarafından belirlenir ve en önemli etkiyi nerede yaratabileceğimize odaklanır.

ESG stratejisi, üç temel tarafından yönlendirilir: Çevresel Yönetim, Sorumlu Kaynak Kullanımı ve Sağlıklı Yaşam ve Toplum Desteği.

## Biz Çevre Yönetimi Uyguluyoruz

Biz sorumlu bir şekilde üretilen yüksek kaliteli ürünler yaratarak çevreye aktif bir şekilde önem veriyoruz. Küresel çaptaki tüm üretim tesislerimizde su tasarrufu, enerji kullanımı ve sera gazı azaltma ve atık azaltma yoluyla operasyonel ayak izimizi azaltarak iş yaptığımız her yerde çevreyi korumaya odaklandık. Ayrıca, daha dögüsel bir ekonomiye geçişi ve ambalajlarımızda daha sürdürülebilir malzemelerin kullanımını destekliyoruz.

## Biz Sorumlu Bir Şekilde Kaynak Sağlıyoruz

Kraft Heinz'da sadece kendi operasyonlarımızda her gün daha iyi olmaya çalışmakla kalmıyor, tüm değer zincirimizden faydalanarak sosyal ve çevresel faktörleri sürekli iyileştirmek için çalışıyoruz. Kendimizi sorumlu bir şekilde kaynak bulmaya ve bunların Kraft Heinz ve paydaşlarımız için kritik olan alanlardaki etkilerine adadık. Bu ilkeler, Kraft Heinz Tedarikçi Kılavuz İlkelerinde belirtilmiştir ve insan hakları, çevre yönetimi, hayvan refahı ve sürdürülebilir tarım gibi odak alanlarını içerir. Ayrıca, tedarikçilerimizin ve müşterilerimizin ihtiyaçları birinci önceliğimiz olarak korurken, durum tespiti ve yönetim programlarımızı güçlendirmeye kararlıyız.

## Biz Sağlıklı Yaşamı Teşvik Ediyor ve Toplumumuzu Destekliyoruz

Dünyanın en büyük yiyecek ve içecek şirketlerinden biri olarak, insanların hayatlarını lezzetli kılmak için ihtiyaç duydukları yiyecek ve beslenmeye sahip olmalarını sağlama konusundaki rolümüzü ciddiye alıyoruz. En iyi bildiğimiz şeyi alıyoruz ve iyi yapıyoruz: Çeşitli yaşam tarzı seçimleriyle uyumlu yüksek kaliteli, harika tada sahip yiyecekler üretiyoruz ve bunu, hayatları değiştirmeye yardımcı olmak için kullanıyoruz.

Kraft Heinz Mikro Besin Kampanyası, Kraft Heinz gıda bilimi ve beslenme uzmanları tarafından geliştirilen, gerekli vitamin ve mineralleri içeren mikro besin tozunu başlatarak çocukların sağlığını ve gelişimini desteklemektedir. Bu kampanyanın bir parçası kapsamında, biz tüm çalışanlar olarak gelişmekte olan ülkelere yemek paketleyip göndererek ve dünyanın dört bir yanındaki toplumumuzu destekleyerek dünyayı beslemeye yardımcı olmak için birlikte çalışıyoruz.

Ürün portföyümüzde sağlık ve zindelik özelliklerini iyileştirmeye odaklanan küresel beslenme yönergeleri oluşturduk.



### İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Kraft Heinz'ın ESG Taahhütlerini gözden geçirin, anlayın ve işinizde bu taahhütleri yerine getirmek için kendinize meydan okuyun.



### Bir Isırık Daha Al

- » Kraft Heinz Tedarikçi Rehber İlkeleri
- » Küresel İnsan Hakları Politikası
- » Kraft Heinz Çevresel Sosyal Yönetim Raporu

## Biz Siyasi Faaliyetlere Sorumlu Bir Şekilde Katılıyoruz

Kraft Heinz, çalışanlarımızın yaşadığı ve çalıştığı toplumdaki siyasi sürece sorumlu bir şekilde katılır. Amacımız, çalışanlarımızı, ürünlerimizi ve üretim tesislerimizi temsil eden kamu görevlilerinin işimizi etkileyen sorunları anlamalarını sağlamaktır.

Dünyanın dört bir yanındaki yasalar, devlet yetkilileriyle etkileşimde bulunan bireylerin veya şirketlerin kendilerini kaydettirmelerini veya kamu görevi adayları için siyasi katkıları ve diğer kurumsal destekleri kısıtlamalarını gerektirebilir. Kamu kurumlarıyla etkileşimleri, lobi faaliyetlerini ve kurumsal siyasi katkıları düzenleyen tüm bu yerel yasalara ve düzenlemelere uyarız.

Kraft Heinz, yürürlükteki yasalara uygun olduğu sürece, çalışanlarını siyasi sürece bireysel olarak katılmaya teşvik eder. Bireysel siyasi ifadelerde veya siyasi katkılarda bulunurken, katılımınızın Kraft Heinz adına değil kişisel olduğundan emin olun. Kraft Heinz, yaptığınız siyasi katkılar için size geri ödeme yapmayacaktır. Kraft Heinz'in itibarını veya varlıklarını siyasi faaliyetleriniz için kullanmamalısınız. Herhangi bir fiili veya potansiyel çıkar çatışmasını, bu çatışmaların uygun şekilde ele alınabilmesi ve yönetilebilmesi için, farkına varır varmaz bildirmeliyiz. Bu sorunlar özellikle kişisel ve ailevi ilişkilerde, şirket dışı istihdamda, kurumsal fırsatlarda, finansal çıkarlarda ve şirket dışı yönetim kurulu üyeliklerinde ortaya çıkmaktadır.



### İŞTE BÖYLE SAHIPLENİYORUZ

- Bir devlet yetkilisini etkilemeye veya lobi yapmaya çalışmadan veya şirket adına siyasi bir katkı sağlamadan önce Küresel Devlet İşleri Ekibini bilgilendirin.
- Şirketin bazı üst düzey çalışanları ve yetkilileri, bazı ABD eyalet veya yerel seçimlerinde "oyuna dahil olmak için öde" (pay-to-play - P2P) yasaları uyarınca kişisel siyasi katkılarda bulunma konusunda kısıtlanmış olabilir. Bunun sizin için geçerli olup olmadığına dair sorularınız varsa veya P2P yasalarına sahip bir ABD eyaletinde katkı sağlamayı düşünüyorsanız, Küresel Devlet İşleri Ekibi ile iletişime geçin.



#### Sorular ve Cevaplar:

**S:** Kraft Heinz adına bir ticaret birliği ile çalışıyorum. Bu ticaret birliği, önerilen bir içecek vergisine karşı çıkmak için seçilmiş bir devlet görevlisiyle bağlantı kurmamı istedi. Ne yapmalıyım?

**C:** Bu politikanın Şirketin politika konumuyla tutarlı olduğundan ve bu faaliyetin bulunduğunuz yerdeki hükümet etkileşimlerini yöneten yasalara uygun olduğundan emin olmak için bu faaliyete katılmadan önce Küresel Devlet İşleri Ekibi ile iletişime geçin.



#### Bir Isırık Daha Al

- » Küresel Hükümet Etkileşimleri ve Siyasi Katkı Politikası
- » CPA-Zicklin Kurumsal Politik İfşa ve Hesap Verebilirlik Endeksi

# Kraft Heinz Etik Yardım Hattı ile İletişime Geçin

Web sitesi veya telefon aracılığıyla rapor oluşturabilir veya soru sorabilirsiniz. Kraft Heinz Etik Yardım Hattı, gizliliğinizin korunmasını sağlamak için farklı dillerde, şirket dışı personelle 7 gün 24 saat hizmetinizdedir.

**www.KraftHeinzEthics.com adresini ziyaret edin, ABD'de 1-866-313-9182 numaralı telefonu arayın veya aşağıda ki yerel bir numaraya ulaşın. \***

## Küresel Ters İbraz +1-720-514-4400

Almanya.....	0800-181-2394
Almanya.....	0800-181-2396
Amerika Birleşik Devletleri.....	1-866-313-9182
Angola.....	226434276
Antigua.....	1-855-385-4107
Arjantin.....	0800-333-0095
Arnavutluk.....	4-454-1957
Avustralya.....	1-300-136-801
Avustralya.....	1-800-763-983
Avusturya.....	0800-281119
Bahamalar.....	1-855-271-0889
Bahreyn.....	800-06-488
Bangladeş.....	0-9610-998400
Barbados.....	1-855-203-6928
Belarus.....	8-820-0011-0404
Belçika.....	0800-260-39
Belize.....	1-800-017-6274
Benin.....	61012482
Bermuda.....	1-855-579-9534
Birleşik Arap Emirlikleri.....	8000-3570-3169
Birleşik Arap Emirlikleri.....	8000-3201-06
Birleşik Krallık.....	0-800-014-8724
Birleşik Krallık.....	0-808-189-1053
Bolivya.....	800-104-008
Bosna-Hersek.....	080-083-038
Botsvana.....	00269-800-3002-116
Brezilya - Rio De Janeiro.....	212018111
Brezilya.....	0-800-892-2299
Brezilya.....	0-800-591-6047
Brunei.....	801-4144
Bulgaristan.....	0800-46038
Burkina Faso.....	25300026
Cayman Adaları.....	1-855-475-9296
Çek Cumhuriyeti.....	800-701-383
Cezayir.....	982402369
Çin.....	400-120-3062
Çin.....	400-120-0173
Curacao.....	9-7889979
Danimarka.....	8082-0058
Dominik Cumhuriyeti.....	1-829-200-1123
Ekvador.....	1-800-000-138
El Salvador.....	21133417
Endonezya.....	(+62)-21-50851419
Endonezya.....	0800 1503216

Estonya.....	800-0100-431
Etiyopya.....	800-86-1917
Fas.....	5204-85014
Fildişi Sahili.....	22-46-89-86
Filipinler.....	2-8626-3049
Finlandiya.....	0800-07-635
Fransa.....	0805-080257
Fransa.....	0805-080339
Gana.....	24-2426201
Grenada.....	1-855-304-7847
Guatemala.....	23784832
Güney Afrika.....	(+27)-212021696
Güney Afrika.....	080 098 3612
Güney Afrika.....	105004106
Güney Kore.....	00308 491 0180
Gürcistan.....	706777493
Hindistan.....	000-800-040-1304
Hindistan.....	000-800-100-4175
Hindistan.....	000.800.100.3428
Hindistan.....	3371279005
Hırvatistan.....	0800-806-520
Hollanda.....	0-800-022-0441
Hollanda.....	0-800-022-2179
Honduras.....	800-2791-9500
Hong Kong.....	800-906-069
İrlanda.....	1-800-200-509
İrlanda.....	1800-904-177
İspanya.....	900-905460
İspanya.....	900-839362
İsrail.....	1-809-477-254
İsrail.....	2-375-2169
İsveç.....	020-889-823
İsviçre.....	0800-838-835
İtalya.....	800-143-959
İtalya.....	800-727-406
İzlanda.....	800-4256
Jamaika.....	1-876-633-1693
Japonya.....	0800-170-5621
Japonya.....	0120-952-590
Kamboçya - Punom Pen.....	23962515
Kanada.....	1-800-235-6302
Kanada.....	1-855-600-4763
Karadağ.....	20405815
Katar.....	00800-100-801
Kazakistan.....	8-800-333-3511
Kenya.....	0800-221312

Kenya.....	20-3892291
Kıbrıs.....	8009-4544
Kırgızistan.....	00-800-13337-289
Kolombiya - Bogota.....	13816523
Kolombiya.....	01-800-5189703
Kolombiya.....	844.397.3235
Kongo Cumhuriyeti.....	64000036
Kore.....	070-4732-5802
Kosova.....	38-403-005
Kosta Rika.....	(+506)-40010388
Kosta Rika.....	40003876
Kuveyt.....	2227-9501
Laos (Singapur).....	+65-3158-9628
Letonya.....	8000-4721
Litvanya.....	8-800-30451
Lübnan (2 adım).....	(01 426-801) 855-8659-450
Lüksemburg.....	800-27-311
Macaristan.....	212111440
Makao.....	6825-8516
Makedonya.....	0800-93894
Malawi.....	800-026-9803
Malezya.....	(0)-1548770383
Mali.....	449-60005
Malta.....	800-62783
Mauritius.....	802-049-0005
Meksika.....	001.866.376.0139
Meksika.....	01-800-099-0759
Meksika.....	800-681-6945
Mısır.....	0800-000-9376
Mısır.....	0800-000-0413
Moldova.....	0-800-61802
Myanmar.....	1 239 0053
Namibya.....	833300079
Nepal.....	1-800-001-0106
Nijerya.....	070-80601844
Nijerya.....	1-227-8917
Nikaragua.....	001-800-220-1152
Nikaragua.....	2248-2265
Norveç.....	800-24-664
Özbekistan.....	00-800-120-1246
Pakistan.....	518108900
Panama.....	001.800.204.9188
Panama.....	800-2066
Papua Yeni Gine.....	000-861242
Papua Yeni Gine.....	000861204
Paraguay.....	009-800-542-0162

Peru.....	0800-78323
Polonya.....	0-0-800-112-4014
Polonya.....	00.800.141.0213
Polonya.....	00.800.111.3819
Portekiz.....	800-180-367
Romanya.....	0-800-360-228
Rusya.....	8-800-100-9245
Rusya.....	8-800-100-9615
Saint Lucia.....	1-844-236-5175
Şili.....	1230.020.3559
Şili.....	800-914-012
Singapur.....	800-852-3912
Sırbistan.....	0800-190-167
Slovakya.....	0-800-002-487
Slovenya.....	0-804-88853
Sri Lanka.....	247-2494
Suudi Arabistan.....	800-850-0510
Suudi Arabistan.....	800-814-0282
Tacikistan.....	427-815395
Tanzanya.....	0800-780-005
Tayland.....	1-800-012-657
Tayvan.....	00801-14-7064
Trinidad ve Tobago.....	1-868-224-5814
Tunus.....	31399185
Türkiye.....	00-800-113-0803
Türkiye.....	90-850-3902140
Türkiye.....	850-390-2109
Uganda.....	206300115
Ukrayna.....	0-800-501134
Umman.....	800-74295
Ürdün.....	0800-22656
Uruguay.....	000-401-912-22
Venezuela.....	0-800-100-4657
Venezuela.....	0-800-102-9423
Venezuela.....	2127202174
Vietnam.....	2844581407
Vietnam.....	122-80-390
Yeni Zelanda.....	0800-002049
Yeni Zelanda.....	0800-002341
Yunanistan.....	00800.1809.202.5606
Yunanistan.....	21-1198-2708
Zimbabve.....	86-4404-1046

\* Not: Rakamlar değişebilir





*KraftHeinz*